

Der FSC® – Forest Stewardship Council® – ist die glaubwürdigste Organisation für nachhaltige Waldwirtschaft. Mit weltweit gültigen Standards, der beispiellosen Einbindung aller relevanten Interessengruppen und der Unterstützung durch namhafte Unternehmen sowie anerkannte unabhängige Umwelt- und Sozialorganisationen gilt FSC als Teil der Lösung im Kampf für den Klimaschutz. Hierzu arbeitet FSC weltweit eng mit Unternehmen zusammen, um holz- und waldbasierte Produkte aus entsprechend bewirtschafteten Wäldern herzustellen und zu bewerben.

**Sei Teil der Lösung:** für unsere Geschäftsstelle in Freiburg suchen wir zum 01. Juli 2026 eine:n

## Referent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

in Teilzeit (mind. 80 %, 32 Stunden) oder Vollzeit, befristet auf 2 Jahre

### Wir bieten:

- eine sinnstiftende Tätigkeit in einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, einen Beitrag zu unserer Mission für nachhaltige Waldwirtschaft zu leisten
- flexible Arbeitszeiten, die helfen, Ihren Alltag optimal zu gestalten (4-5 Arbeitstage, Home-Office-Anteil nach der Einarbeitung möglich)
- eine offene Unternehmenskultur mit der Möglichkeit zur Mitgestaltung
- eine dynamische Arbeitsatmosphäre mit großartigen Kolleginnen und Kollegen
- Gesundheitsförderung (Hansefit/Ticket+) nach der Probezeit
- Bezahlung in Anlehnung an den TVÖD E10 mit der Möglichkeit der Weiterentwicklung

### Aufgaben:

- Verfassen von journalistischen Texten für unsere Webseite sowie Publikums- und Fachmedien
- Betreuung der Webseite und Social-Media-Kanäle
- Erarbeiten von Informationsmaterialien zur zielgruppengerechten Kommunikation
- Recherche und Aufbereitung von Themen insbesondere zu FSC-Produkten am Markt
- Aktive Pflege von Kontakten bei Medien und Stakeholdern
- Organisation von Veranstaltungen und Events
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der Kommunikation bei FSC Deutschland und im internationalen Netzwerk
- Medienmonitoring/Pressespiegel

### Was Sie mitbringen – fachlich und persönlich:

- Hochschulabschluss oder gleichwertige Ausbildung mit kommunikativem Schwerpunkt (Journalistik, Marketing, PR etc.)
- Interesse an Journalismus, PR und Kommunikation
- Offenheit für neue Themen und moderne Kommunikation
- Sicherer Umgang mit zeitgemäßen Büroanwendungen & Kommunikationstechnik
- Technisches Verständnis Erstellung/Bearbeitung Bilder/Videos für digitale Medien
- Kenntnisse zur strategischen Arbeit in sozialen Medien
- Erfahrung in der Betreuung von Online-Inhalten (CMS)
- Grundverständnis für wirtschaftliches Handeln von Organisationen im Kontext Nachhaltigkeitszertifizierung
- Organisationstalent und selbstständige Arbeitsweise
- perfektes Deutsch in Wort und Schrift, fließendes Englisch

### Warum Sie bei uns richtig sind:

Sie bringen nicht nur die fachlichen Qualifikationen mit, sondern denken partnerschaftlich und übernehmen gerne Verantwortung im eigenen Arbeitsbereich. Sie arbeiten gerne in einem werteorientierten Umfeld und wollen Teil einer internationalen Bewegung für verantwortungsvolles Waldmanagement werden.

### Sie können sich mit unseren nachhaltigen Zielen und Werten identifizieren?

Wenn wir Sie mit dieser Stellenausschreibung begeistern konnten, freuen wir uns auf Ihre ausschließlich digitale Bewerbung an Frau Carolin Blattmann, **personal@fsc-deutschland.de** bis zum **15.05.2026**. Bitte nennen Sie uns auch gleich den frühestmöglichen Eintrittstermin.

Haben Sie vorab Rückfragen? Melden Sie sich gerne per E-Mail oder telefonisch unter der Tel. Nr. unter 0761 / 386 53 60.