



Embargado hasta las 04:00 UTC (06:00 CET / 05:00 BTS) del Martes 28 de octubre

Latinoamérica revela una creciente brecha en la preocupación por el cambio climático en 2025

Al analizar los 6 países de la región encuestados tanto en 2022 como en 2025 la conciencia climática aumenta en Brasil y México mientras disminuye en el resto de Latinoamérica

Panamá, 28 de octubre de 2025 – Presentado hoy en su Asamblea General, el Forest Stewardship Council (FSC) informa que la preocupación pública por el cambio climático está cayendo en gran parte de Latinoamérica, incluso después de un año marcado por huracanes, inundaciones, sequías e incendios forestales sin precedentes, según datos de la Organización Meteorológica Mundial (OMM). La Encuesta Global del Conocimiento del Consumidor 2025, realizada por FSC e IPSOS en 50 países y con más de 40,000 participantes, revela que la guerra y los conflictos (52%) encabezan las principales preocupaciones globales, mientras que el cambio climático ocupa ahora el 31%.

Una marcada división regional

En los diez países encuestados de Latinoamérica, los resultados muestran un contraste significativo. México lidera con 42% de preocupación, mientras que Bolivia se queda atrás en solo 17%, una diferencia de 25 puntos entre los países, una brecha significativa dentro de la región.

A pesar de la alta vulnerabilidad de la región frente a los impactos climáticos, solo Brasil y México muestran un incremento en la preocupación respecto a la encuesta de 2022. Brasil destaca a nivel mundial como el único país donde la preocupación casi se duplicó, pasando de 18% a 33% en los últimos dos años.

Por el contrario, en otros países la tendencia fue descendente:

- **Argentina:** 25.5% → 21% (-4.5)



- **Colombia:** 28.5% → 24.5% (-4)
- **Chile:** 30% → 26% (-4)
- **Perú:** 27% → 26% (-1)

Estos cambios evidencian una creciente desconexión entre la urgencia de la crisis climática y la percepción pública en varios países de la región.

“La amplia dispersión en Latinoamérica nos muestra que la atención y el riesgo no son uniformes. Pero esto no es apatía: es una señal para actuar con pragmatismo. Cuando la gente ve riesgos forestales concretos –como incendios, estrés hídrico o pérdida de biodiversidad– responde. Nuestro trabajo es hacer que la acción climática sea tangible: suministros verificados libres de deforestación, salvaguardas forestales más sólidas y resultados que las empresas puedan mostrar a sus consumidores”, **señaló Subhra Bhattacharjee, Directora General de FSC.**

Los bosques: donde los latinoamericanos sienten más directamente el cambio climático

En cuanto a preocupaciones relacionadas con los bosques, la tala ilegal ocupa el primer lugar en el promedio regional (25%), por encima de cualquier otra región del mundo. Latinoamérica es también la única región donde tanto los incendios forestales como la deforestación se ubican entre las principales inquietudes ambientales.

En conjunto, los hallazgos muestran por qué proteger los bosques –y a las comunidades que dependen de ellos– es tanto una necesidad climática como un imperativo para las cadenas de suministro.

“Las comunidades están más seguras cuando las cadenas de suministro reconocen y recompensan las buenas prácticas. Al comprar a operaciones verificadas de manera independiente, libres de deforestación, que respetan el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI), mantienen zonas de amortiguamiento, zonas de conservación y comparten beneficios a través de acuerdos claros, las empresas reducen riesgos y ayudan a proteger a las personas y a los bosques.” **agregó Subhra Bhattacharjee, Directora General de FSC.**

Los consumidores siguen actuando por el clima al momento de comprar

A pesar de la disminución en los niveles de preocupación, el comportamiento del consumidor sigue reflejando valores fuertes frente al cambio climático. En 29 mercados, el 72% de los consumidores afirma preferir productos que no dañen plantas ni animales.

Es importante destacar que, el reconocimiento del sello FSC también se asocia con mayores niveles de confianza en las marcas, lo que demuestra que las decisiones de compra con conciencia climática son un poderoso motor de lealtad y reputación corporativa. Entre 29 mercados, destacan especialmente México (89%), Brasil (86%) y Chile (83%), donde los consumidores muestran una confianza mayor en las marcas vinculadas a productos con certificación FSC, en comparación con el promedio global (72%).

Panorama global: el cambio climático pierde protagonismo en la agenda

- **Europa:** La preocupación pública por el cambio climático, cayó entre 6.5 y 10 puntos porcentuales en Francia, Dinamarca, España, Reino Unido y Alemania, desde 2022 , evidenciando una brecha creciente entre las políticas climáticas ambiciosas de la UE y la disminución del compromiso ciudadano.
- **Kenia:** Disminuyó 12 puntos (42% → 30%).
- **Canadá:** La preocupación por el cambio climático disminuyó, incluso cuando los incendios forestales (46%) dominan los temores forestales inmediatos de la población.
- **Japón:** Uno de los pocos países que va contra la tendencia: la preocupación de los consumidores aumentó 9.5 puntos (del 28.5% al 38%).

Por qué es importante

Mientras las guerras, pandemias e inflación dominan el debate público, el cambio climático corre el riesgo de desaparecer de la conciencia política y ciudadana. Sin embargo, la mayoría de las personas sigue esperando que las empresas aseguren que sus productos no contribuyan a la deforestación ni a la pérdida de biodiversidad.



Al mismo tiempo, los consumidores muestran un claro deseo por productos sostenibles y consideran la pérdida de especies de plantas y animales como la principal preocupación relacionada con los bosques, mientras que la mayoría espera que las empresas garanticen que sus productos no contribuyan a la deforestación.

FSC hace un llamado a implementar estrategias integradas que aborden la acción ambiental junto con la seguridad social y económica, garantizando que las soluciones climáticas no sean relegadas frente a las crisis.

Estos hallazgos se están debatiendo esta semana en la Asamblea General de FSC, donde actores de todo el mundo se reúnen para definir el futuro del manejo forestal responsable y su papel en la lucha contra la emergencia climática.

####

Detalles del estudio: La Encuesta Global de Conocimiento del Consumidor FSC x IPSOS 2025 entrevistó a más de 40,000 personas en 50 mercados. Las comparaciones históricas se basan en los 32 mercados que fueron encuestados tanto en 2022 como en 2025.

Acerca del Forest Stewardship Council™ (FSC®)

FSC es una organización sin fines de lucro que ofrece una solución comprobada para el manejo forestal responsable. Actualmente, más de 150 millones de hectáreas de bosques en todo el mundo están certificadas bajo los estándares de FSC. Es ampliamente reconocida como el sistema de certificación forestal más riguroso por ONGs, consumidores y empresas para abordar los desafíos de la deforestación, el cambio climático y la biodiversidad.

El estándar de manejo forestal de FSC se basa en diez principios fundamentales diseñados para abordar una amplia gama de factores ambientales, sociales y económicos. La etiqueta de FSC, representada por el icónico “árbol con marca de verificación”, se encuentra en millones de productos derivados del bosque y garantiza que provienen de fuentes sostenibles, desde el bosque hasta el consumidor. www.fsc.org/es

Contacto de prensa:

Faya Davranbekova – f.davranbekova@fsc.org