



EMBARGO JUSQU'À 06H00 CEST (05H00 BST / 04H00 UTC) – Mardi 28 Octobre

En 2025 le changement climatique connaît un recul significatif de plus de 20 % dans les préoccupations des populations à travers le monde, selon une nouvelle enquête IPSOS

Les guerres et les difficultés économiques dominent les préoccupations de l'opinion publique, tandis que le changement climatique recule dans les priorités mondiales.

Panama, 28 octobre 2025 – Aujourd'hui, lors de son assemblée générale, FSC (Forest Stewardship Council) annonce une forte baisse de l'intérêt de l'opinion publique pour le changement climatique, même après l'année la plus chaude jamais enregistrée. L'Enquête mondiale sur la sensibilité des consommateurs 2025, menée par IPSOS dans 50 pays auprès de plus de 40 000 personnes, révèle que les guerres et les conflits (52 %) dominent désormais les préoccupations de l'opinion publique, tandis que le changement climatique arrive en troisième position avec 31 %. On observe un écart de 21 points dans le bilan de 2025. Si l'on considère uniquement les 32 pays étudiés en 2022 et 2025, l'écart entre les préoccupations s'est creusé, passant de 12 points en 2022, où les difficultés économiques occupaient la première place, à 16 points en 2025.

Faits marquants à l'échelle mondiale (au-delà de l'Europe)

Les forêts comme impact climatique « ressenti » : des problèmes, tels que la perte des espèces, la déforestation, les incendies de forêt, les sécheresses et les inondations restent parmi les préoccupations forestières les plus pressantes dans le monde, soulignant le fait que les populations ressentent très directement les risques climatiques à travers les forêts.

Si les préoccupations liées au changement climatique sont moins importantes que celles liées à d'autres crises d'envergure mondiale, les Canadiens se disent très préoccupés par les questions liées aux forêts, telles que les incendies de forêt, probablement parce qu'ils les perçoivent comme une menace plus locale.

Préoccupation croissante sur les marchés clés : le Japon enregistre une augmentation notable de la préoccupation climatique depuis 2022, tandis que le Brésil affiche également une forte hausse, à contre-courant de la tendance mondiale.



Attitudes par rapport à la dépense : malgré le changement d'attention, les consommateurs continuent de récompenser la durabilité crédible ; la demande en produits qui « ne nuisent pas » aux plantes et aux animaux reste forte et continue d'influencer la confiance et la fidélité à la marque.

Europe : baisse des préoccupations climatiques dans les principales économies

En ce qui concerne l'Europe, les résultats sont particulièrement frappants. En France, au Danemark, en Espagne, au Royaume-Uni et en Allemagne, les préoccupations de l'opinion publique concernant le changement climatique ont diminué de 6.5 à 10 points de pourcentage depuis 2022.

- France : 52% → 45% (-7)
- Danemark : 51% → 41% (-10)
- Espagne : 44% → 37.5% (-6.5)
- Royaume-Uni : 45% → 35% (-10)
- Allemagne : 42% → 34% (-8)

Ces pays sont parmi les plus grandes économies européennes et ils jouent un rôle de premier plan en matière de climat, mais l'opinion publique est clairement en train de changer. Parallèlement, l'UE poursuit son ambitieuse législation sur le climat, créant ainsi un décalage entre la dynamique politique et les préoccupations de l'opinion.

« Cet écart entre les préoccupations montre pourquoi nous devons tenir compte des réalités concrètes de la vie des populations si nous voulons lutter efficacement contre le changement climatique. L'enquête révèle une contradiction évidente : les populations se disent moins préoccupées par le changement climatique, mais récompensent les marques qui peuvent constituer une preuve de durabilité. Ce décalage entre les concepts abstraits et les choix pratiques met en évidence un besoin clair : rendre l'action climatique tangible dans la vie quotidienne », a déclaré Subhra Bhattacharjee, Directrice Générale de FSC.

Les forêts restent les lieux où les populations ressentent le plus directement le changement climatique

Si le « changement climatique » peut être considéré comme un enjeu mondial abstrait dans l'aperçu des 50 pays, sur les marchés du module forestier, les impacts ressentis à travers les forêts (feux de forêt, sécheresses, inondations et perte de biodiversité) figurent parmi les principales préoccupations du secteur forestier. La « perte d'espèces végétales et animales



» et la « déforestation » apparaissent systématiquement parmi les problèmes forestiers les plus urgents sur ces marchés.

Ensemble, ces résultats renforcent le double rôle des forêts en tant que lignes de front dans la lutte contre le changement climatique : elles sont très vulnérables au changement climatique et essentielles pour les solutions.

Les consommateurs continuent d'agir en faveur du climat lors de leurs achats

Malgré une baisse du niveau de préoccupation, le comportement des consommateurs révèle des valeurs climatiques fortes, 72 % des consommateurs à travers le monde sur 29 marchés déclarant préférer les produits qui ne nuisent pas aux plantes ou aux animaux.

« Même si le changement climatique n'est pas toujours au centre des préoccupations ; de plus en plus, les populations votent avec leur portefeuille. Ils veulent des choix durables, et ils récompensent les marques qui peuvent prouver leur impact » a déclaré **Helen Chepkemoi Too, Directrice Principale des Marchés chez FSC.**

Il est important de relever que la reconnaissance de l'étiquette FSC est associée à un niveau de confiance plus élevé parmi les marques, ce qui montre que les choix respectueux du climat constituent un puissant moteur de fidélité et de réputation.

Faits marquants régionaux en matière de changement climatique

- **Japon** : les préoccupations des consommateurs ont augmenté de 9,5 points, ce qui en fait l'un des rares pays où le changement climatique occupe une place de plus en plus importante dans l'opinion publique.
- **Brésil** : les préoccupations ont presque doublé depuis 2022 (18 % → 33 %), contrairement à la tendance mondiale à la baisse.
- **Kenya** : les préoccupations ont diminué de 12 points depuis 2022 (42 % → 30 %).
- **Canada** : les préoccupations liées au changement climatique ont diminué, même si les incendies de forêt (46 %) dominent les craintes immédiates de la population en ce qui concerne la forêt.

Pourquoi est-ce important ?

Au moment où la guerre, les pandémies et l'inflation dominent le débat public, le changement climatique risque de disparaître de la conscience des acteurs politiques et des consommateurs. Pourtant, dans le même temps, les populations veulent clairement des



produits durables et considèrent la disparition des espèces végétales et animales comme la plus grande préoccupation liée à la foresterie, la majorité s'attend à ce que les entreprises veillent à ce que leurs produits ne contribuent pas à la déforestation.

Le FSC exhorte à la mise en place de stratégies intégrées qui abordent l'action environnementale parallèlement à la sécurité sociale et économique, afin de s'assurer que les solutions climatiques ne sont pas reléguées au second plan par rapport aux crises.

Ces conclusions font l'objet d'un débat cette semaine à l'Assemblée générale de FSC, où les parties prenantes venues des différentes régions du monde se réunissent pour façonner l'avenir de la gestion responsable des forêts et son rôle dans la lutte contre les urgences climatiques.

###

Détails de l'enquête : L'enquête FSC - IPSOS Global Consumer Awareness Survey 2025 (Enquête mondiale 2025 sur la sensibilité des consommateurs) a interrogé plus de 40 000 personnes sur 50 marchés. Les comparaisons historiques sont basées sur les 32 marchés qui ont été étudiés, à la fois, en 2022 et en 2025.

À propos de Forest Stewardship Council™ (FSC®)

Le FSC est une organisation à but non lucratif qui propose une solution éprouvée de gestion forestière responsable. À l'heure actuelle, plus de 150 millions d'hectares de forêts, à travers le monde, sont certifiés aux normes FSC. Ce système est largement considéré comme le système de certification forestière le plus rigoureux par les ONG, les consommateurs et les entreprises en ce qui concerne la solution aux défis actuels dans les domaines de la déforestation, du climat et de la biodiversité. La norme de gestion forestière FSC repose sur dix principes fondamentaux visant à prendre en compte un large éventail de facteurs environnementaux, sociaux et économiques. L'étiquette « l'arbre et le signe de validation » de FSC figure sur des millions de produits issus de la forêt et certifie qu'ils proviennent de sources durables, à partir de la forêt jusqu'au consommateur. www.fsc.org.

Pour toute demande d'entretien, veuillez contacter Faya Davranbekova à l'adresse électronique : f.davranbekova@fsc.org