

FSC® REPORTE ANUAL
2022

BOSQUES PARA
NUESTRO FUTURO

Índice

1

Mensaje de la Presidenta
del Concejo Directivo

2

Mensaje del Director General

3

Acerca de este reporte

4

Estrategia 1:
Cocrear e implementar soluciones
para los bosques

5

Estrategia 2:
Transformar los mercados

6

Estrategia 3:
Catalizar el cambio

7

Estados Financieros

8

Agradecimientos



Zandra Martinez

*Presidenta del Consejo
Directivo Forest
Stewardship Council*

Mensaje de la Presidenta del Consejo Directivo

Durante el 2022 nos enfocamos principalmente en el diálogo y el involucramiento de nuestros actores interesados, especialmente en el contexto de la Asamblea General (AG) y en vista de desafíos tales como la invasión de Rusia a Ucrania, el cual demandó un profundo análisis en torno a mantener nuestra integridad y credibilidad.

La necesidad de fortalecer las líneas internas de comunicación también fue otro de los aspectos en los que consejo directivo del FSC Internacional centró su atención para lograr los mejores resultados durante nuestra AG. Como resultado experimentamos una integración maravillosa, a todos los niveles, de distintas voces señalando diversas inquietudes. Esto realmente fortaleció el trabajo que surgió de la AG y probó que se puede llegar a acuerdos con mucha rapidez y de manera responsable entre miembros de las diversas cámaras, aun cuando las opiniones difirieran, si todas las voces se escuchan por igual.

La aprobación del Procedimiento de Mejora Continua y el Procedimiento de Servicios del Ecosistema fue decisiva. El primer procedimiento, por ejemplo, establece una guía para que comunidades y pequeños propietarios den los pequeños primeros pasos para el manejo forestal responsable, haciendo que la silvicultura sostenible sea mucho más asequible para estos grupos. Por otra parte, los Servicios del Ecosistema son una herramienta que ayuda a las personas que no realizan directamente el manejo forestal, a contribuir a éste y ser beneficiados con ecosistemas forestales saludables. Mientras tanto, el Marco Estratégico sobre Diversidad y Género destacó el trabajo del FSC para cerrar las brechas de las inequidades sociales, señalando la importancia y relevancia de estas dos cuestiones para un mejor futuro.

El FSC también mostró que se encuentra a la vanguardia en el espacio de restauración y remediación en relación con la silvicultura responsable. En ese sentido, el Marco FSC para la Remediación es una herramienta para alcanzar la justicia al obligar a las empresas que habían estado involucradas en actividades destructivas a comprometerse a remediarlas antes de obtener la certificación. Esta remediación no solo es en el sentido ambiental, sino también abarca el aspecto social, incluyendo así a las comunidades que dependen de la salud de estos bosques.

El cambio climático es otro de los desafíos más grandes de nuestros tiempos y una cuestión en la que el FSC centra gran parte de sus esfuerzos por atender. En una plataforma de toma de decisiones como el FSC, con un equilibrio de poder en el que todos los elementos deben considerarse para todo proceso, considero que es fundamental convocar a un diálogo abierto para discutir ideas acerca de cómo podemos construir un futuro sostenible, generando oportunidades desde nuestras diferencias. La comunidad del FSC está unida por una misión compartida de relevancia global. Es por esta razón que el diálogo abierto es fundamental: todos tenemos un interés en el futuro de nuestros bosques, sin importar en donde nos encontremos. El trabajo compartido en este informe es una muestra clara de cómo el FSC, ante los cambios globales, va evolucionando para permanecer relevante.



Kim Carstensen

Director General of the Forest Stewardship Council

Mensaje de nuestro Director General

El 2022 fue un año que tuvo varios hitos, entre los cuales destaca haber podido celebrar, por fin, nuestra Asamblea General (AG) presencial en Bali. La importancia de la AG no puede dejar de recalcar. Nuestros miembros votaron a favor de varias mociones revolucionarias que permitirán colectivamente al FSC ampliar su relevancia en nuevos entornos y de nuevas maneras a medida que vayamos avanzando.

La navegación no estuvo exenta de contratiempos. Después de la invasión rusa a Ucrania, suspendimos inmediatamente el comercio de material certificado FSC hacia y desde Rusia. Hablando en un tono más esperanzador, nos complació ver que, a pesar de circunstancias increíblemente difíciles, la certificación en Ucrania sigue firme. Espero que esta tendencia continúe en Ucrania y que el FSC pueda regresar a Rusia en un mundo normal lo antes posible, puesto que los bosques y las personas que dependen de ellos en Rusia, al igual que en cualquier otro país, verdaderamente lo merecen.

La guerra es un ejemplo de muchos trastornos globales, tales como cambio climático o desigualdad de género. Considero que estos surgen del hecho de que las personas no logran unirse en torno a una resolución común y esta es la razón de que la AG me haya parecido tan alentadora. Fue un momento en el que un objetivo nos mantuvo unidos. Un momento de comprensión de que, a pesar de estar en desacuerdo sobre algunas cuestiones, aun así, encontramos consensos que funcionan para todos nosotros. Tengo la esperanza de que el modelo del FSC sirva de ejemplo del poder de la solidaridad mucho más allá del manejo forestal.

Algunas declaraciones que surgieron de la AG incluyeron nuestra postura renovada en torno a la conversión y remediación que sale a partir de la moción 37, la cual fue aprobada. La protección de los Derechos de los Trabajadores es algo que seguimos priorizando durante el año, con dos mociones relacionadas aprobadas en la AG. También debemos destacar el trabajo que desarrollamos en el espacio de política de la Unión Europea (UE) apoyando el desarrollo de la fundamental Regulación contra la deforestación de la UE (EUDR, por sus siglas en inglés). La EUDR señala un cambio de ritmo progresivo, mostrando que los encargados de establecer políticas aprecian el verdadero valor de nuestros bosques en todo el mundo.

Confío en que el marco de nuestra Estrategia Global 2021-2026 y las decisiones de la AG nos están dirigiendo hacia el paradigma futuro que imaginamos para los bosques. Este informe sirve como un registro transparente de los pasos tomados para alcanzar esta visión de un mundo en el que los bosques se tienen en alta estima y espero que despierte en ustedes el mismo optimismo.

2022 de un vistazo



Acerca de este reporte

El objetivo principal de nuestra Estrategia Global 2021-2026 es aumentar el alcance del FSC mediante la demostración del valor y los beneficios del manejo forestal responsable. Este informe refleja **la manera en que nos desempeñamos en 2022**.

El año no estuvo carente de desafíos. Teniendo en cuenta la invasión armada de Ucrania, en marzo se tomó la decisión de poner un alto al comercio de material certificado FSC o madera controlada proveniente de Rusia y Bielorrusia. No obstante, también vimos mucho de lo positivo en el período como, por ejemplo, que el área total certificada de bosques pequeños y con manejo de baja intensidad creció en 587,127 hectáreas.

¿Por qué hemos puesto tanto énfasis en ampliar nuestro alcance? Porque esto creará el ímpetu para acercarnos a nuestra visión de 2050 para un nuevo paradigma forestal. Bosques saludables y resilientes mantienen la vida en el planeta y su verdadero valor debe reconocerse e incorporarse plenamente a la sociedad en este nuevo paradigma.



© FSC / Igor Shpilnenok

Cómo damos seguimiento a los avances

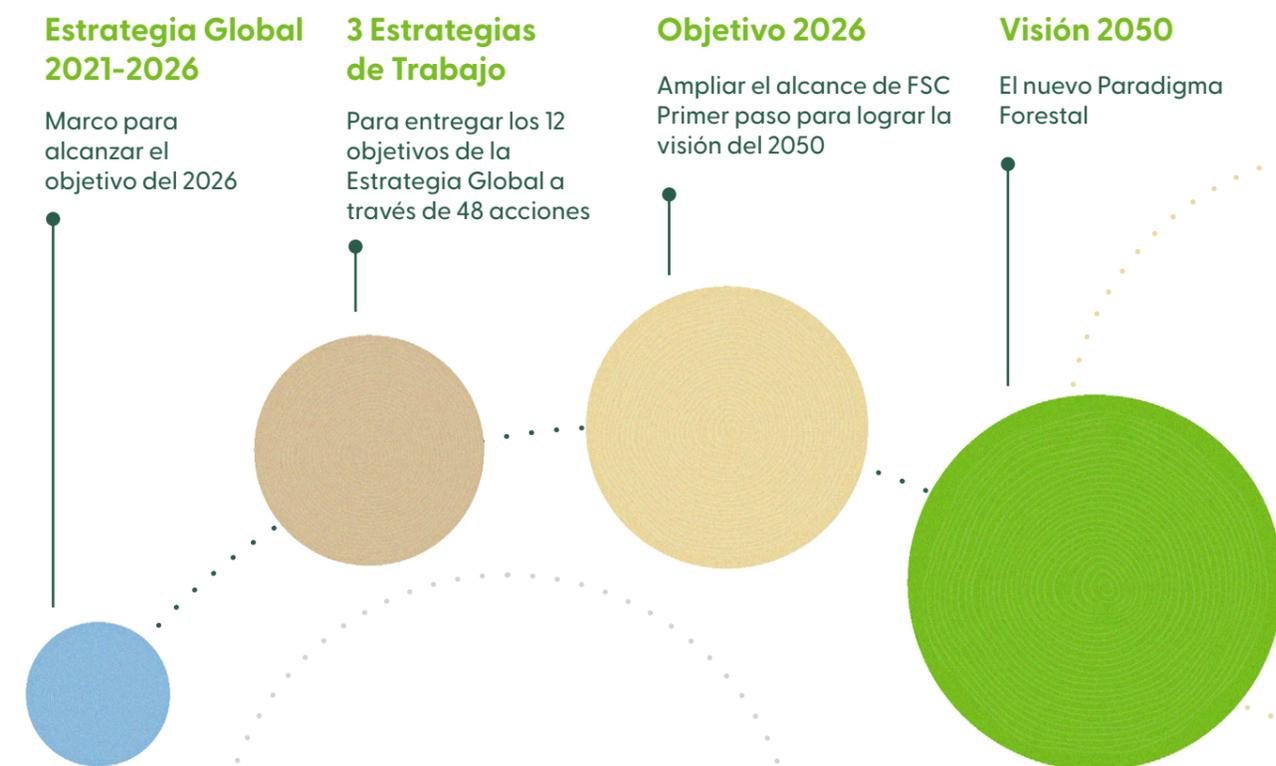
La **Estrategia Global 2021-2026**, en términos generales, se divide en **tres estrategias de trabajo**, cada una con una visión de las metas que nos gustaría lograr, complementadas por una hoja de ruta de acciones que nos lleven ahí. Estas 12 metas y 48 acciones nos fueron guiando en este viaje de transformación en 2022.

Este informe comparte el avance con respecto a las acciones, con el contenido presentado que se recopiló entre enero y diciembre de 2022. Aunque la mayoría de las acciones tienen un plazo mayor para quedar concluidas y se seguirán trabajando en 2023, los resultados reportados se refieren específicamente al período de 2022. Para una visión más holística del avance en términos del contexto, consulte el Informe de la [Estrategia Global 2021-2026](#).

3 Estrategias.
12 Metas.
48 Acciones.

Todo encaminado a lograr un solo resultado:
Bosques para Todos para Siempre

© FSC / Kijumba Martin



Cocreando e implementar soluciones para los bosques

1

Estrategia

La **Estrategia 1** está centrada en ampliar la relevancia del FSC al tiempo que aborda los desafíos globales. Tenemos cuatro metas que nos gustaría alcanzar y una hoja de ruta de 18 acciones para ayudarnos a lograrlo. A través de estas acciones, contemplamos **revigorizar la certificación FSC** para hacerla más atractiva, viable y fácil de usar; **aprovechar la tecnología** para demostrar el impacto del FSC y proteger nuestra credibilidad; y seguir colaborando **con miembros y socios** para cocrear soluciones sostenibles para desafíos relacionados con los bosques.

Meta 1

Involucrar a miembros y actores interesados para cocrear soluciones

Acción 1 

Involucramiento De La Membresía

Acción 2 

Incremento De La Membresía

Acción 3 

Iniciativas De Co-Creación

Acción 4 

Involucramiento De Los Pueblos Indígenas

Acción 5 

Tecnologías De La Información

Meta 2

Desarrollar políticas y estándares orientados a resultados

Acción 6 

Accesibilidad De Los Requisitos

Acción 7 

Modificación Del Procedimiento Central

Acción 8 

Orientación A Resultados

Acción 9 

Enfoques Basados En El Riesgo

Meta 3

Fortalecer la verificación y la integridad

Acción 10 

Verificación De Las Cadenas De Suministro

Acción 11 

Datos Cualitativos

Acción 12 

Tecnología Sig

Acción 13 

Integridad De Los Sistemas

Meta 4

Ampliar la relevancia del FSC para abordar la crisis climática y de biodiversidad

Acción 14 

Ampliar Los Servicios Del Ecosistema

Acción 15 

Indicadores Relacionados Al Clima

Acción 16 

Herramientas De Restauración

Acción 17 

Bosques Focales

Acción 18 

Intensificación Sostenible

Meta 1:

Involucrar a miembros y actores interesados para cocrear soluciones

Queremos empoderar a una comunidad más grande, más ágil y con mayor inspiración para ayudar al FSC a conformar la próxima ola de soluciones de manejo forestal responsable. Las oportunidades de conectar, convocar y crear con nuestros miembros, socios de la red, titulares de certificados y actores interesados externos se buscan y cultivan, tal y como se destaca en nuestras primeras cinco acciones.



© FSC

Acción

El fortalecimiento del diálogo de actores interesados en la Asamblea General del FSC 2022 fue la prioridad para el **involucramiento de la membresía (Acción 1)**. Cuando menos, dos grupos de discusión de mociones desarrollaron propuestas consensuadas para decisiones durante la AG y la membresía de la cámara social se incrementó para un mejor involucramiento, con una agenda y prioridades presentadas ante el Consejo Directivo del FSC.

En preparación para la AG, el equipo encargado del involucramiento de la membresía:

- Celebró reuniones de membresía regionales híbridas en cinco regiones.
- Estableció seis grupos de discusión de mociones, incluyendo Reglas de Membresía, Conversión, Política para la Asociación y Marco de Remedación, Intensificación Sostenible, Paisajes Forestales Intactos y Derechos de los Trabajadores.
- Organizó una sesión de inducción para miembros nuevos,
- Celebró varias reuniones de cámaras y entre cámaras.

El **incremento de la membresía (Acción 2)** se centró en garantizar una **representación robusta y equitativa de miembros de todas las regiones, grupos y las tres cámaras de gobernanza del FSC** – ambiental, social y económica. En 2022, el FSC organizó 145 eventos en línea y presenciales a los que acudieron 3,942 miembros, mostrando un compromiso compartido para cocrear soluciones sostenibles. De los miembros que asistieron, el 46% fueron de la cámara económica, 29% de la cámara ambiental y 25% de la cámara social. Las cifras que se habían visto afectadas por la pandemia remontaron a lo largo del año, con 154 nuevos miembros afiliándose, 42 de la cámara ambiental y 27 de la cámara social, ambas esferas de interés para el reclutamiento sostenido.

Asistencia de las cámaras a la AG

Aunque la Cámara Económica es la que cuenta con mayor número de asistentes, las votaciones de las mociones de cada cámara tienen el mismo peso en la AG.



Las **iniciativas para la cocreación (Acción 3)** centraron la atención en **fortalecer la posición del FSC sobre clima, biodiversidad y restauración**. Este foco de atención ratifica la necesidad de soluciones FSC y la necesidad de **esfuerzos de colaboración entre el FSC, nuestros miembros y los socios de la red** para incubar soluciones de manejo forestal sostenible de manera rápida y eficiente. En 2022 se avanzó a grandes pasos en esta acción. El FSC lanzó una [Coalición del Clima](#) en la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático (COP 27) para reunir a voces de distintos sectores. El primer tema principal a presentar ante la coalición en 2023 será la interacción entre certificación y el creciente mercado de carbono, otorgando una importante oportunidad para que Pueblos Indígenas, pequeños propietarios y otros gestores forestales se beneficien de la participación en las discusiones. Durante el período, el documento finalizado sobre la [acción en biodiversidad](#) fue aprobado por el Consejo Directivo del FSC y se publicó antes de la [Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad \(COP 15\)](#). En la COP 15, otra importante iniciativa arrancó para acelerar las [Evaluaciones de Biodiversidad](#) de bosques certificados FSC. Para esta



© FSC / Jumba Martin



© FSC / Bablu Singh

Acción



iniciativa, el FSC trabajará con diversos socios tecnológicos y otros del sector privado tales como IKEA y Tetra Pak y organizaciones como WWF Internacional para comprender mejor las necesidades de datos en torno al seguimiento de la biodiversidad para ayudar al FSC a conformar un marco que sirva de guía en futuras declaraciones de biodiversidad relacionadas con productos FSC.

Es fundamental **fortalecer y ampliar el involucramiento de Pueblos Indígenas (Acción 4)** en el sistema FSC y esto se hizo de diversas maneras. En la AG de 2022, la moción 53 fue aprobada, en la cual se verá al FSC incorporando servicios y prácticas culturales en sus Servicios del Ecosistema. Adicionalmente, el FSC organizó y/o estuvo involucrado en la organización de 11 eventos relacionados en la COP 27 para amplificar los mensajes y el trabajo esencial de la Fundación Indígena del FSC y socios relevantes. En esos eventos, las [discusiones abordaron varios temas](#), incluyendo la financiación para soluciones dirigidas por indígenas para la acción climática, y la promoción del desarrollo de capacidades para la participación de Pueblos Indígenas en proyectos con el fin de cumplir los objetivos de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional.

Nuestro enfoque sobre **Tecnologías de la Información (Acción 5)** trata acerca de **facilitar y fortalecer el involucramiento de actores interesados a través de la tecnología**. El FSC aprovechó tecnologías reconocidas, innovadoras y seguras para lograr esto, modernizando las plataformas de TI orientadas a actores interesados. Con aplicaciones de votación, registro digitalizado y soluciones de pago, así como tecnologías de participación híbrida para uso de los miembros en la AG 2022, se han logrado grandes avances. En el mismo período, desarrollamos y lanzamos la plataforma Beta de Búsqueda Pública FSC a modo de prueba, albergándola en un [micrositio](#) especializado y en nuestro portal digital FSC Connect. En 2022, el [portal](#) se volvió a lanzar, con contenido institucional de la página web FSC que también se migró a FSC Connect.

Impacto de la acción

Evento definitorio: la Asamblea General

En octubre de 2022, por primera vez, la 9ª Asamblea General (AG) se organizó como un evento híbrido que permitió a las personas participar, ya fuera en línea o de manera presencial.

Más de 750 actores interesados, incluyendo miembros del FSC y líderes de organizaciones de Pueblos Indígenas, sindicatos, grupos ambientales y empresas, se reunieron en Bali, Indonesia. Aquí, los asistentes discutieron políticas FSC definitorias y esenciales, proponiendo y votando sobre cambios centrales que ayudarán al FSC a conformar un futuro responsable en el que se respete el verdadero valor de los bosques.

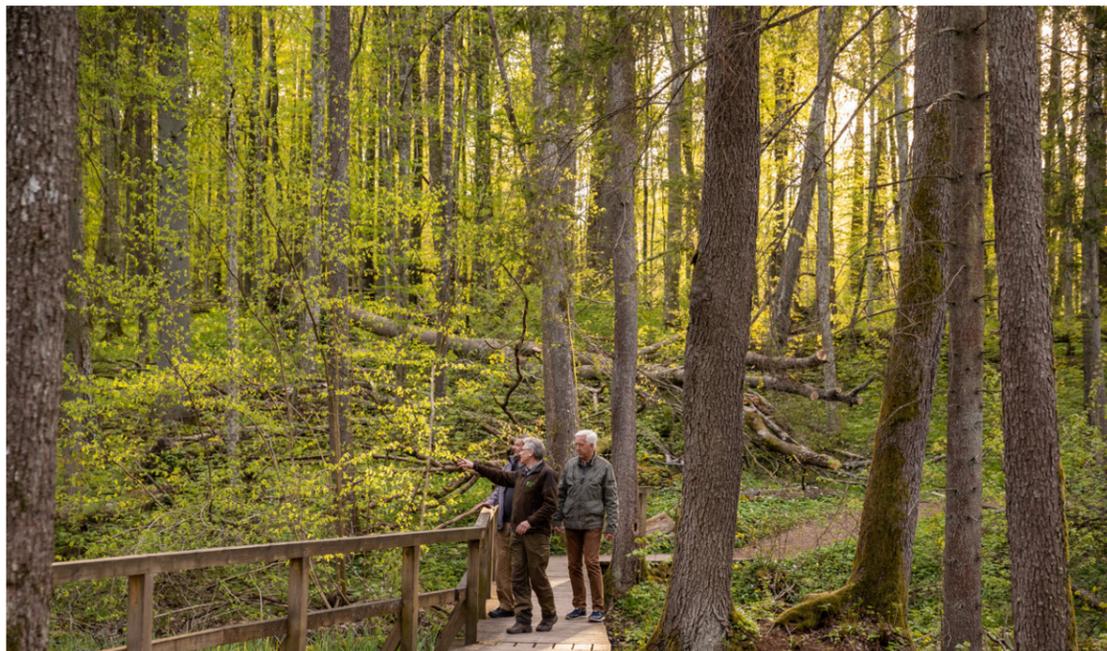
Los asistentes exploraron enfoques modificados para el manejo forestal responsable global con el fin de mantener la relevancia y aumentar su impacto, considerando el cambio climático, la pérdida de biodiversidad sin precedentes y las cada vez mayores desigualdades sociales.



Zandra Martínez, Presidenta del Consejo Directivo del FSC, describió la AG como **“el evento más importante del 2022, ya que los miembros se reunieron después de cinco años de espera. Juntos reconocieron la fragilidad de los ecosistemas en los que habitamos y las consecuencias de alterarlos”**.

Por su parte, Kim Carstensen, Director General del FSC, comentó: **“Fue grandioso estar de regreso en el entorno de la AG, para reunirnos con los miembros, sentir la energía de las tres cámaras debatiendo temas extremadamente importantes. Esa energía es muy importante para nosotros como organización.”**

Un total de [15 mociones fueron aprobadas](#), incluyendo la moción 45 para aumentar y mejorar el Paquete de Conversión y Remediación con el fin de proteger la credibilidad del FSC y la moción 49 para usar el Procedimiento de Servicios del Ecosistema como mecanismo de mitigación para el cero neto. La Estrategia Global 2021-2026 seguirá en vigor en la próxima AG, la cual está programada para celebrarse en 2025.



Acción



Meta 2:

Desarrollar políticas y estándares orientados a resultados

Nuestros estándares son el faro de la organización: sin ellos, el FSC no podría realizar su trabajo con grado alguno de credibilidad o integridad. No obstante, debemos permitir que los resultados sobresalgan y, para lograr esto, hay que garantizar que nuestras políticas y estándares estén basados en datos, sean claros, homogéneos, fácilmente accesibles y amigables para el usuario.

Los estándares del FSC son *globalmente homogéneos, pero nacionalmente adaptados*, lo cual coincide con la demanda pública. El **41%** de las personas recientemente entrevistadas consideran que las marcas deberían abordar cuestiones locales, con tan solo el **5%** a favor de lo global por encima de lo local y **44%** solicitando que ambas se prioricen.

La **accesibilidad de los requisitos (Acción 6)** busca mejorar el acceso y el uso del Marco Normativo (MN) del FSC, el cual es un sistema que comprende más de 200 documentos sobre políticas, procedimientos y otros similares del FSC. Para las organizaciones que califican como bosques pequeños y de baja intensidad o bosques comunitarios, se brindó en mayo un enfoque gradual más sencillo para la certificación de manejo forestal en el [nuevo Procedimiento de Mejora Continua](#) en mayo. Además, el [primer borrador](#) del estándar modificado de Madera Controlada, el cual propone que la madera controlada se incluya como un paso para la certificación de manejo forestal plena, se compartió con los actores interesados para someterlo a consulta en 2022.

Acción



Miembros potenciales, titulares de certificados actuales y entidades de certificación deben adherirse al MN. Para aumentar el atractivo de la certificación, mejorar el involucramiento de actores interesados y establecer un enfoque orientado al resultado, las **reglas para los procesos de establecimiento de estándares deben ser más ágiles**, al tiempo que respalden la necesidad de transparencia e integridad. Se trata del acto de equilibrio para la **modificación del Procedimiento Central (Acción 7)**, la cual fue aprobada en diciembre de 2022 y ya [está publicada](#). La modificación favorece el involucramiento con mayor anticipación, exhortando a los actores interesados a hacer aportes a un proceso, incluso antes de que se hayan establecido grupos de trabajo o que la redacción haya dado inicio. Tales cambios a los estándares FSC demuestran el valor que otorgamos a la retroalimentación de los actores interesados.

La elaboración de informes digitales de Manejo Forestal (MF), hoy en día obligatoria para entidades de certificación del FSC, comenzó en septiembre de 2022. En este período el FSC recibió 50 informes de auditoría de MF digitales. Un ejemplo de cómo hemos podido usar esos datos es el [Tablero de Hechos y Cifras](#) digital que brinda una manera de visualizar el crecimiento de las áreas de bosques certificados y la cadena de suministro certificada. La decisión del FSC de **digitalmente transformar su sistema de Monitoreo y Evaluación**, en plataformas como tableros interactivos, forma parte de la **orientación a resultados (Acción 8)**: una tarea que se emprende para **demostrar mejor el impacto de la certificación FSC de MF**.

Se han establecido medidas adicionales para **hacer que la certificación sea más eficiente, más rentable y creíble**. En 2022, un estándar modificado de Evaluación del Manejo Forestal que incorpora **enfoques basados en el riesgo (Acción 9)** fue aprobado, al igual que el procedimiento complementario para desarrollar evaluaciones de riesgos (FSC-PRO-60-010). Este estándar fue modificado para permitir la innovación a través de enfoques basados en el riesgo y la aplicación efectiva al trabajar con Evaluaciones de Manejo Forestal futuras, de una manera que tome en cuenta los riesgos de mejor manera.



Meta 3:

Fortalecer la verificación y la integridad

Datos precisos constituyen una de las piedras angulares de la verificación, permitiendo que el FSC mantenga su integridad como una solución silvícola sostenible. La tecnología es la herramienta para aprovechar estos datos. Igual de esencial es un conjunto fortalecido de reglas que garantice que la integridad sea siempre priorizada.

Acción

- 10
- 11
- 12
- 13

La tecnología blockchain (cadena de bloques) puede agregar un nivel de trazabilidad a las cadenas de suministro, lo cual es la meta del FSC para lograr la **verificación de cadenas de suministro (Acción 10)**. El establecimiento de equipos de desarrolladores fue un foco de atención en 2022, con el trabajo fijado para comenzar el año próximo. Una vez completado, la plataforma de TI resultante dará seguimiento de manera segura a materiales y productos certificados FSC desde el origen en los bosques hasta que lleguen a las manos de los consumidores en cadenas de suministro focalizadas, con visibilidad en tiempo real y apego a los estándares de privacidad.

Recopilar y estandarizar **datos cualitativos (Acción 11)** a partir de los recién introducidos informes de auditoría de MF digitales ha sido increíblemente valioso. Conforme a esta acción, el trabajo se amplió para crear recursos digitales objetivos y robustos que ayuden a los miembros a comprender y acatar los requisitos FSC. Uno de estos recursos digitales se lanzó en 2022: la [Plataforma de Evaluación de Riesgos](#), la cual brinda a los usuarios una visión sintética simplificada y fácil de navegar del contenido de todas las evaluaciones de riesgos al aplicar el FSC-STD-40-005 Requisitos para Obtener Madera Controlada FSC.

El ser capaces de **publicar mapas de bosques certificados para incrementar la transparencia e integridad** es uno de los beneficios del enfoque del FSC en la **Tecnología de Sistemas de Información Geográfica (SIG) (Acción 12)**. Hay planes para **mejorar el análisis geoespacial** y su publicación una vez que se hayan recopilado conjuntos completos de datos. Esto nos conduce al proyecto del FSC Salud de los Bosques desde el Espacio, el cual implica realizar análisis de la vegetación para bosques certificados mapeados, con el fin de poder evaluar mejor su salud y fortalecer nuestros esfuerzos de monitoreo y evaluación. La recopilación de data de la vegetación forestal entregada voluntariamente se completó en 2022, con trabajo en curso para recopilar todos los datos de los límites de mapas de bosques para un conjunto de información más amplio con fines de comparación.

En 2022, el FSC elevó su **integridad de los sistemas (Acción 13)** a nuevas alturas, con el alcance de varios logros para una identificación y remediación mejoradas de daños pasados ocasionados por organizaciones asociadas o buscando asociarse al FSC. Un ejemplo es el Procedimiento de Requisitos de Divulgación para Asociarse con el FSC (FSC-PRO-10-004), el cual fue aprobado en agosto y

74% de las personas entrevistadas le dan una gran importancia a la transparencia de las marcas. Esto es algo que el FSC prioriza y promueve a través de acciones tales como la verificación de cadenas de suministro

© FSC / Arturo Escobar



se publicó en octubre. Este describe claramente los requisitos para la divulgación de información por parte de organizaciones que desean asociarse al FSC y fue una iniciativa proactiva para proteger la nuestra integridad. La iniciativa también colocó los cimientos para una nueva herramienta, *FSC Check*, la cual será desarrollada para implementar el procedimiento.

La tecnología wood ID constituye otra vía para ayudar al FSC a fortalecer la integridad del sistema de certificación y permite la verificación de la proveniencia de la madera en cadenas de suministro de riesgo elevado. Para este fin, en 2022 el FSC y WorldForestID comenzaron a realizar pruebas piloto para el desarrollo de un archivo de perfiles de isótopos de algunas de las especies en peligro y con riesgo elevado de extinguirse. Además de otras aplicaciones, la finalidad es que el FSC utilice su tecnología de Identificación de Madera a partir de 2023, como una herramienta complementaria junto con otras herramientas como los circuitos de verificación de operaciones (VO). En cuanto a los circuitos de VO, el siguiente avance se logró a lo largo del año: se iniciaron dos circuitos para teca y bambú; la primera etapa del circuito se completó para Paulonia y Aucoumea; y se completaron circuitos para Mangifera, Dalbergia, pellets de madera de Asia y carbón. Supervisar la integridad de las investigaciones para asegurar que se actúe con prontitud contra los infractores de la integridad es una prioridad para el FSC, con las lecciones aprendidas comunicadas y aplicadas a escala global a partir del bloqueo de 12 empresas infractoras el año pasado.

Técnicas científicas como la de wood ID se están explorando para ayudar al FSC a señalar con precisión en dónde se origina una determinada pieza de madera, ayudando a eliminar la tala ilegal

Un hito culminante para la **Integridad de los Sistemas (Acción 13)** fue la aprobación, en diciembre del **Marco FSC para la Remediación**. Este [marco](#) está alineado con la Política del FSC para Abordar la Conversión (aprobados simultáneamente en diciembre) y la Política para la Asociación (PpA) (con la versión 3 de la PpA aprobada en agosto y publicada en octubre). A través de este marco, el FSC está allanando el camino para que las organizaciones se embarquen en un viaje de sanación y regeneración, al tiempo que consolida su compromiso con la integridad en la lucha contra la deforestación. Antes de la publicación del marco, la regla FSC para desalentar la deforestación era que organizaciones que hubieran convertido bosques naturales a plantaciones después de noviembre de 1994 no podían obtener la certificación FSC para estas plantaciones. Esta fecha límite, establecida en los Principios y Criterios del FSC, fue modificada en diciembre de 2020, una vez [aprobada la Moción 37](#) en la AG de este año. No obstante, cuando la certificación se busca para tierras que fueron convertidas entre diciembre de 1994 y diciembre de 2020, el marco ordena que primero es necesario emprender una acción de remediación para abordar cualquier daño social y ambiental surgido debido a la conversión pasada. La acción de remediación también pueden emprenderla las organizaciones disociadas que buscan volver a involucrarse en el FSC, garantizando la restauración y la restitución ocasionadas por cualquier actividad inaceptable del pasado.

Meta 4:

Ampliar la relevancia del FSC para abordar la crisis climática y de la biodiversidad

En vista de las crisis globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, el FSC está desarrollando herramientas y procedimientos que reconocen el verdadero valor de los bosques y satisfacen las políticas y demandas del mercado. Éstas incluyen soluciones para restauración, conservación y manejo forestal sostenible.

Acción

Nuestra solución de Servicios del Ecosistema (SE) en bosques certificados está ayudando a sus responsables a mostrar el valor de su trabajo para proteger la biodiversidad, luchar contra el cambio climático y otros, más allá del negocio de fabricar productos de base forestal. En el cuarto trimestre de 2022, registramos un crecimiento del 29% interanual en el número de Titulares de Certificados de Impactos en SE, con más de la mitad de los países recién agregados como Vietnam, Rumania, Namibia, Lituania, Alemania y Dinamarca. No obstante, tenemos previsto **ampliar los Servicios del Ecosistema (Acción 14)** aún más en el Procedimiento de SE modificado cuya entrega es para 2024, con los términos de referencia y un grupo de trabajo técnico para la modificación ya establecido.

Cada vez más, los miembros están buscando formas de **demonstrar los beneficios climáticos** de su trabajo, las cuales queríamos ayudar a facilitar a través de datos, indicadores y metodologías recomendadas por el FSC en relación con el clima y el carbono. Esto implica incorporar **indicadores relacionados al clima (Acción 15)** al sistema FSC. El trabajo para este fin está en curso y programado para quedar concluido en 2023, incluyendo, por ejemplo, nuestra contribución a la redacción y realización de pruebas de la [Guía para las remociones del sector de tierras del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero](#). Los resultados obtenidos en 2022 incluyen el [estudio](#) financiado por ISEAL sobre Estándares FSC y Mejores Prácticas de Contabilidad de Carbono y una lista de herramientas adicionales en las Herramientas de Restauración FSC. A pesar de avances significativos en 2022 sobre la actualización de las **Herramientas de Restauración (Acción 16)**, la realización de pruebas piloto del producto completo ocurrirá probablemente en el 2023. Esto se debe a que la integración en el sistema FSC fue más compleja de lo previsto.

Los **Bosques Focales (Acción 17)** son aquellos con **valor social y ecológico significativo**, por ejemplo, los Paisajes Forestales Intactos. Esta acción tiene que ver con garantizar el rol que desempeña el FSC en convocar a actores interesados para **diálogos constructivos en torno a la certificación** en estos paisajes. En 2022, a la fase uno del [Proyecto de Bosques Focales](#) le tocó la publicación del [Libro Verde de Bosques Focales FSC](#) en inglés, español, francés, portugués y ruso. Con base en el trabajo de colaboración de varios grupos consultivos y de discusión para el Proyecto de Bosques Focales, una nueva propuesta del enfoque del FSC para Paisajes Forestales Intactos recibió el amplio apoyo del 95% de los miembros FSC en la AG de este año, resultando en una [Nota Aclaratoria Provisional](#) sobre el tema, la cual se emitió en diciembre de 2022. En 2023, se desarrollará una solución más permanente, no obstante que el diálogo de paisajes en el paisaje Moyabi de Gabón ya comenzó como un importante primer paso.

Acción

18

La demanda cada vez mayor de productos forestales, a pesar de la reducción de la superficie de tierra para fabricarlos, es un desafío global a menudo abordado a través de la intensificación silvícola. La identificación de las mejores prácticas para navegar por la intensificación es enormemente benéfica para los titulares de certificados FSC, y actores sociales y ambientales en su paisaje. La estrategia del FSC para la **Intensificación Sostenible (Acción 18)** explora cómo los **bosques certificados manejados intensivamente pueden crear un mayor valor compartido entre todos los actores interesados**. En 2022, el FSC publicó un [Documento de Debate](#) que aclara y afina el concepto de valor compartido a los niveles éticos y operativos, desentrañando la relación entre silvicultura intensificada y consumo a través del lente de las necesidades cambiantes de la población. En 2023, el concepto buscará aplicaciones prácticas en pruebas de campo realizadas como parte de proyectos de plantaciones en Sudáfrica y Nueva Zelanda.



Transformar los mercados

2

Estrategia

Para que el FSC logre su visión de 2050, es necesario que haya un mercado robusto para productos y servicios de una silvicultura sostenible que la **Estrategia 2** busca garantizar. El panorama para lograr el aumento del mercado está enmarcado en cuatro metas, las cuales abordamos en 17 acciones. A través de estas acciones, tenemos previsto **promover la adopción de la certificación FSC** en cadenas de valor estratégicamente importantes, respaldando al mismo tiempo el cambio a economías circulares de base biológica y bajas en carbono; **acelerar la demanda de mercado** para productos y servicios certificados FSC; y **subrayar el valor social, ambiental y económico** y los beneficios de los bosques certificados FSC, sus productos y servicios mediante el aprovechamiento de datos y dirigiendo comunicaciones poderosas.

Meta 5

Hacer avanzar al FSC en cadenas de valor estratégicamente importantes

Acción 19

Economía Circular

Acción 20

Desarrollo De Fibras

Acción 21

Insumos Alternativos

Acción 22

Desarrollo De Madera Maciza

Acción 23

Desarrollo De Productos Forestales No Maderables

Meta 6

Acelerar la adopción del mercado de productos y servicios certificados FSC

Acción 24

Preferencia De Obtención FSC

Acción 25

Mercados De Servicios Del Ecosistema

Acción 26

Comercio Electrónico

Acción 27

Productos De Bosques Tropicales

Acción 28

Marca Registrada

Meta 7

Aprovechar los datos para demostrar los resultados positivos

Acción 29

Impacto Y Desempeño

Acción 30

Impacto De Servicios Del Ecosistema

Acción 31

Solución Del Comprador

Meta 8

Ampliar los beneficios sociales para pueblos indígenas, comunidades, pequeños propietarios y trabajadores

Acción 32

Bosques Comunitarios Y Familiares

Acción 33

Soluciones De Base Indígena

Acción 34

Diversidad Y Género

Acción 35

Derechos De Los Trabajadores

Meta 5:

Hacer avanzar al FSC en cadenas de valor estratégicamente importantes

A las cadenas de valor que pudieran impactar con resultados sociales, económicos o ambientales en las zonas boscosas del mundo se les debe alentar a certificar sus esfuerzos de sostenibilidad. Esto garantizará que el cumplimiento de estándares de manejo forestal responsable se mida de manera transparente y con integridad. Sin embargo, el FSC debe primero derribar los obstáculos del mercado para la certificación en las cadenas de suministro.



© FSC / Jesús Antonio Moo Yam



© FSC / Phil Sharp

Acción

- 19
- 20
- 21

Para respaldar el avance de la sociedad hacia una economía circular con bajas emisiones de carbono, el FSC tiene la meta de acelerar la adopción de su etiqueta de Reciclado, la cual exige la verificación de que madera y papel genuinamente recuperados o reciclados sean los que se usen en los productos. Este impulso refuerza la **economía circular (Acción 19)** del FSC e incluye **insumos alternativos (Acción 21)** para ayudar a disminuir la demanda de materiales de bosques vírgenes. Aun cuando el trabajo en 2022 incluyó desarrollar una hoja de ruta con puntos de acción para la transición a un modelo circular, el siguiente paso para desarrollar estándares en torno a esto tendrá lugar en 2023.

Para impulsar la adopción más amplia de la **certificación FSC en la industria textil**, el FSC centró la atención en el **desarrollo de fibras (Acción 20)**. Esto significó movilizar a los actores de la cadena de valor textil e impulsar la sensibilización en torno a soluciones sostenibles certificadas FSC para encender la chispa de la demanda. Después del lanzamiento del pacto titulado [Fashion Forever Green Pact](#) en 2021, este año el trabajo se centró en agregar a un mayor número de signatarios para hacer crecer la cadena de valor de textiles sostenibles, con el establecimiento de un plan de acción aprobado. Estamos avanzando en la dirección correcta, considerando la creciente adopción de la certificación FSC en el sector textil.

Las fibras celulósicas podrían ser una alternativa responsable en la moda para telas sintéticas, pero, actualmente, más del 50 % se obtiene en bosques no certificados vulnerables a deforestación y tala ilegal



© FSC

Acción



El plan del FSC para el **desarrollo de madera maciza (Acción 22)** es una forma más de reforzar la adopción de la certificación FSC y los Acuerdos de Licencia Promocional – esta vez por parte de actores principales en los mercados de madera tropical y muebles de Europa y Asia-Pacífico. En 2022, el ADEO Group auspició una presentación en el [Foro Empresarial de APAC del FSC](#) acerca de su recorrido exitoso de obtención sostenible con el FSC. En el período, FSC y WWF EE. UU. también arrancaron el proyecto Grupo de Obtención Responsable de Madera con minoristas estadounidenses importantes tales como Lowe's, Williams-Sonoma, City Furniture, Costco y Wayfair. El proyecto se centra en **eliminar los cuellos de botella e incrementar el suministro de muebles certificados** de Asia-Pacífico a Estados Unidos. Adicionalmente, el 2022 presencié una colaboración exitosa sostenida del FSC con minoristas de muebles y soluciones de bricolaje tales como IKEA, ADEO Group y JYSK.

Grandes marcas, como Hunter, ayudan al FSC a impulsar la demanda de productos sostenibles. Hunter se ha comprometido a obtener su caucho exclusivamente en bosques certificados FSC a más tardar en 2025

El poder de marcas de gran renombre para impulsar la demanda no debe subestimarse. En la categoría de productos forestales no maderables (PFNM), la certificación FSC de productos para BMW, Pirelli y Hunter ha estimulado el interés y la adopción de la certificación por otros minoristas. El **desarrollo de PFNM (Acción 23)** forma la base de este trabajo. Entre 2021 y 2022, los esfuerzos reforzados por el respaldo de dichas marcas de gran renombre dieron como resultado que **la demanda de caucho natural certificado FSC se quintuplicara** en el sector del calzado. Esto surgió a partir del compromiso público de Hunter de exclusivamente obtener caucho certificado FSC para su calzado y la certificación de la marca icónica de calzado Birkenstock en diciembre de 2022. En el mismo período, el número de cooperativas de pequeños propietarios que el FSC certificó para la producción de caucho/látex pasó de 4 a 17, mostrando los beneficios económicos y sociales que tiene un incremento en la demanda de productos sostenibles.



© FSC

Impacto de la acción

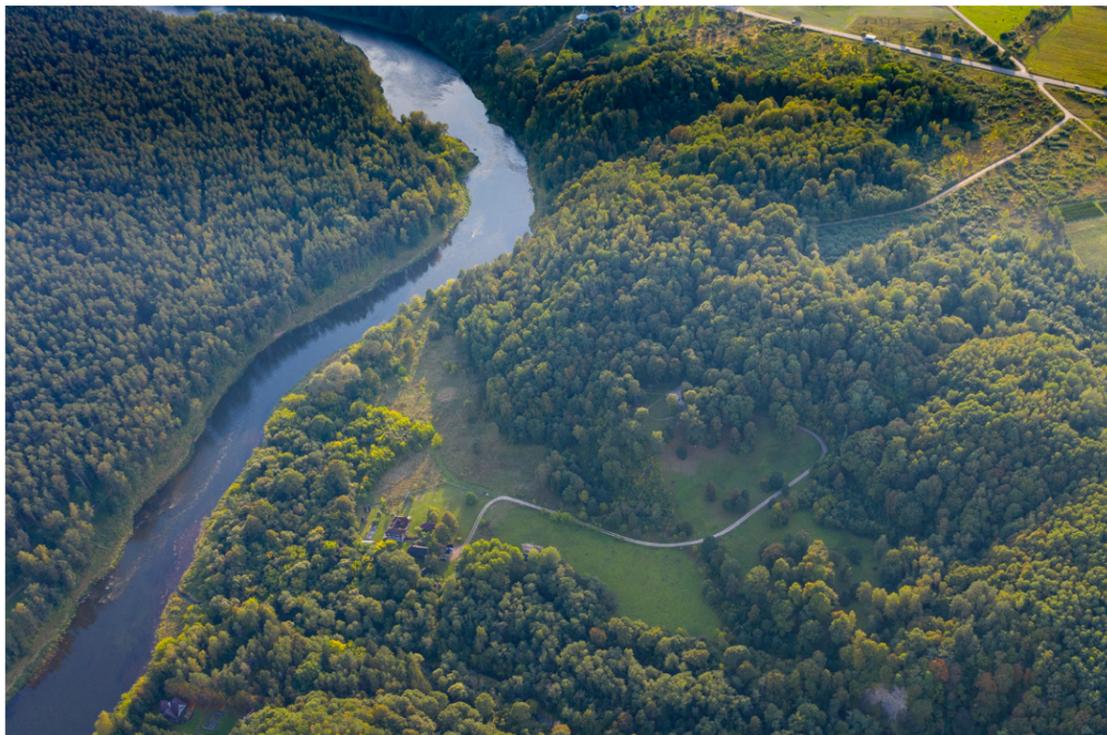
Celebrar la venta minorista responsable

Ocho de cada diez personas esperan que las empresas vendan productos de madera y papel que no ocasionen deforestación, señalando a minoristas y fabricantes el valor de usar materias primas silvícolas obtenidas responsablemente. Y, es más, entre los clientes que reconocen la etiqueta FSC, el 80% prefiere los productos certificados FSC en lugar de los no certificados, según nuestro Estudio Global de Consumo. Percepciones como éstas refuerzan el impulso del FSC de destacar marcas que están aumentando la oferta de muebles de madera maciza certificada – entre más lo hagan, más cerca estaremos de lograr la meta de cero deforestación. Esta es la razón de que eventos como los [Premios a Muebles FSC](#) son importantes: se nos da la oportunidad de celebrar y promover a empresas líderes en Europa mediante la oferta a clientes de productos provenientes de bosques manejados responsablemente. A medida que la demanda de los clientes aumente, lo mismo sucederá con la certificación de marcas, siendo ésta la meta. Los premiados de 2022 fueron [Gaia Meble](#) con sede en Holanda, [T&S Home & Living](#) de Alemania, [Kvist Industries](#) e [Ilva](#) de Dinamarca, [Stosa](#) de Italia, y la marca francesa [Pier Import](#).



© FSC / Elettra Gallone

© FSC / Marius Čepulis



© FSC / Marius Čepulis

Acción

- 24
- 25

Meta 6:

Acelerar la adopción del mercado de productos y servicios certificados FSC

Con la creciente demanda de productos basados en madera, la presión por garantizar un anhelo público equivalente para opciones sostenibles es crucial. Con el fin de dar forma a una cultura responsable, nos basamos en iniciativas focalizadas de marketing y comunicación en sectores fundamentales con socios importantes.

Lograr que **marcas famosas comuniquen públicamente su preferencia por el FSC** es vital para promover el valor de productos y materiales certificados con el fin de aumentar su demanda. Eventualmente, con suficientes marcas apoyando de esta manera al FSC, la certificación se convertirá en una norma industrial, lo cual es medular para amplificar la **Preferencia de Abastecimiento FSC (Acción 24)**. El FSC redactó una lista de más de 50 marcas de este tipo y la actualiza continuamente. En 2022, esta lista se utilizó para actividades de marketing y colaboraciones focalizadas. Ocho empresas seleccionadas como objetivo que comunicaron públicamente su preferencia por el FSC incluyeron a: [Hallmark](#), [Kimberly-Clark](#), [DS Smith](#), [Procter & Gamble](#), [International Paper](#), [Avery Dennison](#), [Del Fuerte](#), y [Icebug](#).

El FSC está igualmente entusiasmado con el prospecto de desarrollar una nueva gama de productos y modelos de entrega para atender a nuevos segmentos dentro de nuestro creciente **mercado de Servicios del Ecosistema (Acción 25)**. En 2022, el avance abarcó el desarrollo de un marco de mensajes y herramientas de marketing sobre Servicios del Ecosistema e impacto climático.

Acción

- 26
- 27

Una manera más de estimular la demanda es transformar la **conexión del consumidor para que elija productos sostenibles en las compras por internet**. Lo anterior es el origen de nuestra meta de **Comercio electrónico (Acción 26)**. El FSC vio diversos logros en esta área, en particular con Amazon. Para finales de 2022, más de 50,000 productos certificados FSC estaban disponibles en la gama denominada [Amazon Climate Pledge Friendly](#), incluyendo productos de las Marcas Privadas en Amazon.

Los **Productos de Bosques Tropicales (Acción 27)** tienen que ver con **construir una narrativa positiva en torno a la madera tropical certificada FSC** para incrementar la demanda. Las alianzas han sido fundamentales para lograrlo, centrando la atención en la colaboración con los importadores europeos de madera tropical que han firmado la Carta Abierta al Sector Silvícola de la Amazonia Brasileña. En 2022, una alianza de este tipo entre el FSC Dinamarca y Keflico se ocupó de impulsar la adopción de la certificación de manejo forestal en Brasil.

Más de 50,000 productos certificados FSC están disponibles en Amazon's Climate Pledge Friendly, incluyendo productos de Marcas Privadas en Amazon

Durante el año, también hubo un foco de atención continuo en ayudar a los gestores forestales de la región tropical a operar negocios sostenibles redituables con un proyecto de caucho en Indonesia, el cual arrancó en 2022. Lo que resulta alentador es que el trabajo del FSC ha valido la pena, con 5.1% de crecimiento interanual de plantaciones forestales tropicales certificadas registrado en el cuarto trimestre, acompañado de un 2.7% de incremento en el número de titulares de certificados en estos bosques.

Acción

28 

La **promoción y manejo de la Marca Registrada (Acción 28)** busca consolidar aún más la posición del FSC como la marca más reconocida y confiable de certificación forestal a escala global – que es la manera de cómo se percibe al FSC, con base en nuestra [Encuesta Global de Sensibilización del Consumidor](#). Esta percepción ayuda a impulsar el valor económico para minoristas que utilizan la marca registrada FSC. Complementando este trabajo está nuestro modelo de establecimiento de precios para los Titulares de Licencias Promocionales (TLP) internacionales, el cual modificamos para garantizar que estamos entregando un ofrecimiento más competitivo, basado en el valor. La modificación contribuyó a un incremento del 72% de los ingresos generados por los TLP a finales de 2022. Durante este período, el FSC también concluyó la modificación de la guía interna de TLP para incrementar la facilidad para el usuario de los requisitos, la homogeneidad en el uso de la marca registrada y la relevancia para el Comercio electrónico.

La modificación de nuestro modelo de establecimiento de precios para Titulares de Licencias Promocionales (TLP) contribuyó a un incremento del 72% en los ingresos generados por TLP para finales de 2022

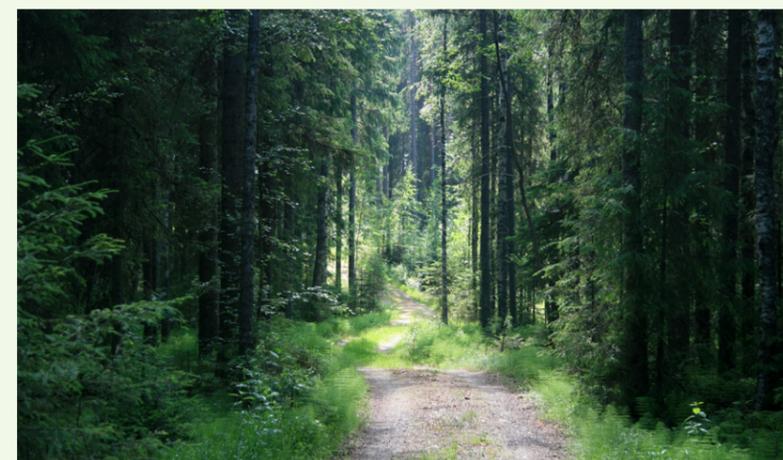


© FSC

Impacto de la acción

Elogio y oportunidad: reflexiones de nuestros titulares de certificados

El [Estudio Global de Clientes FSC](#) bienal tuvo, en 2022, una alta tasa de participación, con respuestas de 323 Titulares de Licencias Promocionales (TLP) y 8,975 Titulares de Certificados de Manejo Forestal (FM) y Cadena de Custodia (CoC). Sus comentarios muestran que vamos en el camino correcto en nuestro trabajo por hacer que la certificación y la emisión de licencias promocionales sean atractivas. El número global de los que respondieron como “muy satisfecho” fue más del doble comparado con el estudio anterior, pasando de 18% a 47% para titulares de certificados de MF, de 22% a 52% para titulares de certificados de CoC y de 18% a 38% para TLP. La intención de renovar es una fabulosa medición para enmarcar el valor percibido y la confianza en nuestra marca y servicios. Un número saludable de quienes respondieron está buscando renovar: 85% de titulares de certificados de MF y CoC y 78 % de TLP. Los comentarios sobre áreas de mejora se abordarán en nuestra Estrategia Global, con titulares de certificados recomendando reducir los costos de la certificación y los TLP solicitando que continuemos construyendo la sensibilización general acerca de la importancia de la misión del FSC.



© FSC / Milan Reska



© FSC

Meta 7:

Aprovechar los datos para demostrar los resultados positivos

Sabemos que los bosques certificados FSC proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. Este tipo de datos del impacto deben generarse y aprovecharse para catalizar una mayor certificación, con miras a que esto se convierta en la norma.

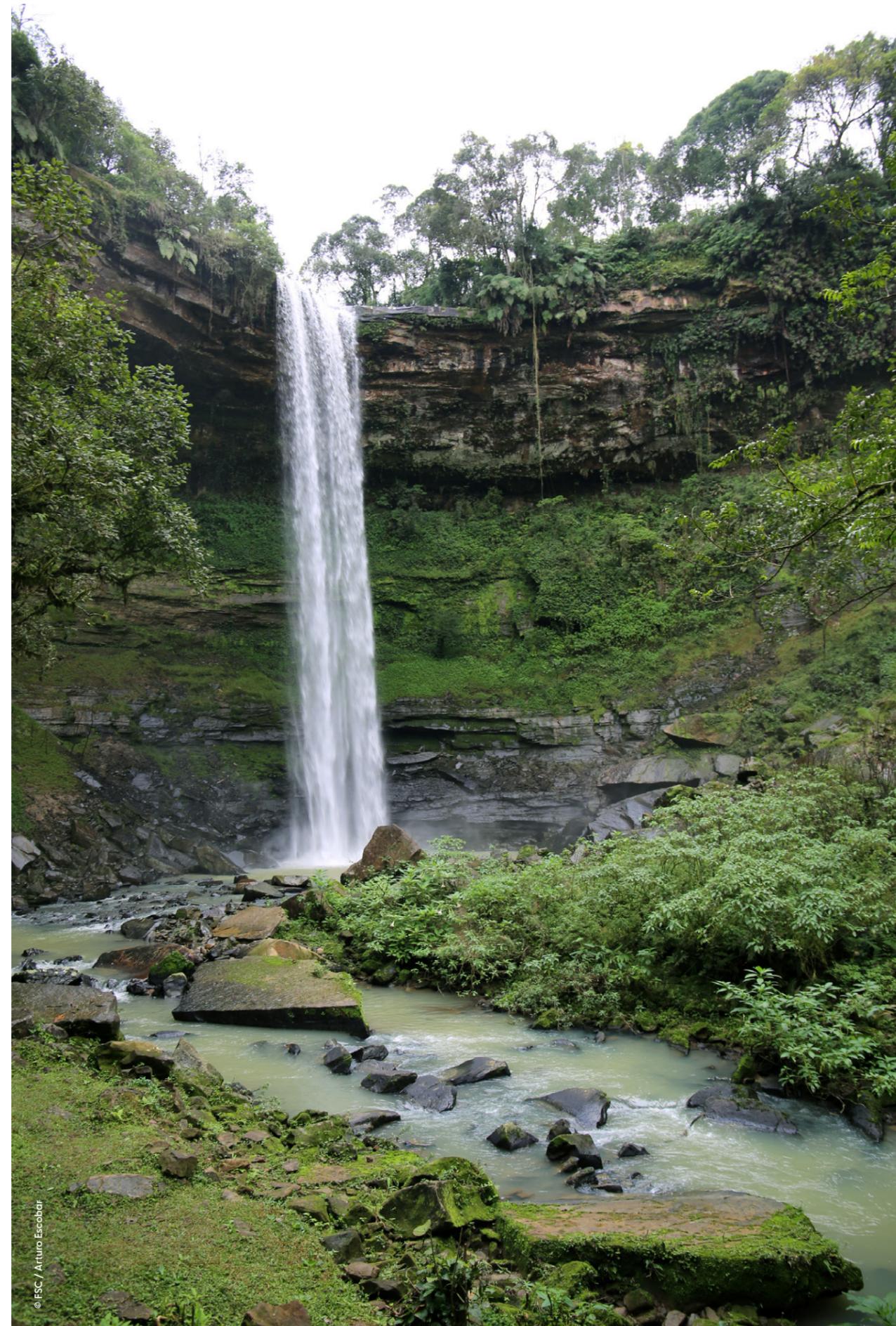
Acción



El trabajo en curso a lo largo de 2021 y 2022 sobre **impacto y desempeño (Acción 29)** centró la atención en inversiones para evaluaciones de impacto externas, mediciones de base científica de los resultados FSC y el uso de elaboración de informes de certificación para impulsar evaluaciones generadas a partir de datos de nuestro impacto. Los resultados a lo largo de este periodo de dos años incluyen la hoja de ruta para los impactos de la certificación forestal y el tablero de impactos. Adicionalmente, hemos producido datos sobre el valor de la biodiversidad de bosques certificados FSC en una prueba de tecnología ADNe en Gabón.

De manera similar, el trabajo sobre **impacto de Servicios del Ecosistema (Acción 30)** ha estado en curso a lo largo de los últimos dos años. Nuestra finalidad es aprovechar la tecnología para cuantificar el impacto de los Servicios del Ecosistema de proyectos, inversiones, certificación de manejo forestal y cambios significativos en el manejo o el uso del suelo. Para este fin, en 2022 se desarrolló un modelo de negocios.

La meta de la **solución del comprador (Acción 31)** busca **empoderar a los consumidores para que hagan elecciones de productos sostenibles**. Esto se abordará usando soluciones tecnológicas con la meta a largo plazo de lanzar una solución de ID Digital para productos certificados. A mediano plazo, aprobamos un nuevo modelo de autoidentificación, iniciamos un programa piloto y completamos una exitosa prueba del concepto para el ID Digital del Producto en 2022. A corto plazo, lanzamos un portal de autoservicio de productos certificados FSC para ayudarnos a construir la base de datos a nivel de productos, al tiempo que sometimos a prueba soluciones de mediano y largo plazo. Se hicieron dos actualizaciones del portal en el periodo con el fin de proporcionar apoyo técnico para la expansión del programa *Amazon Climate Pledge Friendly* y otros programas similares.



© FSC / Arturo Escobar

Meta 8:

Ampliar los beneficios sociales para pueblos indígenas, comunidades, pequeños propietarios y trabajadores

Los productos y servicios de base forestal pueden generar un bienestar directo social y económico a Pueblos Indígenas y comunidades locales, así como a pequeños propietarios y trabajadores forestales. Asimismo, pueden impulsar su inclusión en la sociedad. La clave es destrabar las inversiones y el acceso al mercado para productos y servicios proporcionados por Pueblos Indígenas, comunidades locales, pequeños propietarios y trabajadores forestales.

Acción

- 32 
- 33 

El trabajo con los guardianes de **bosques comunitarios y familiares (Acción 32)** establece que el FSC **proporcione soluciones de política a la medida**. A partir de la conclusión en 2022 del [Procedimiento de Mejora Continua](#) actualizado y aprobado, el equipo de Bosques Comunitarios y Familiares respaldó los esfuerzos de implementación en Colombia, México, Kenia y Finlandia, acelerando el valor social y económico de esas comunidades.

En 2022, el FSC también continuó con sus esfuerzos de **promover la adopción de soluciones de base indígena (Acción 33)**. El trabajo en torno al derecho del Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) por parte de la [Fundación Indígena FSC](#) (FI FSC) ha sido increíblemente importante para desarrollar planes y procesos que colocan las necesidades de Pueblos Indígenas al centro de las decisiones que los impactan. En 2022, 15 procesos de CLPI concluyeron de manera exitosa y la FI FSC fue seleccionada como el actor primordial para ejecutar el programa global incluyente de Evaluación del Desarrollo y Diseño encabezado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés).



Impacto de la acción

Valor comunitario de la silvicultura sostenible

Los bosques de Petén en Guatemala estuvieron en una posición peligrosa hace 40 años, con la actividad de aprovechamiento de madera y crianza de ganado ocasionando una extendida destrucción. En 1990, el gobierno creó la Reserva de la Biósfera Maya para proteger más de dos millones de hectáreas en Petén, otorgando concesiones forestales a las comunidades para hacer silvicultura sostenible. Hoy en día, nueve [comunidades locales manejan responsablemente las concesiones](#), representando más de 350,000 hectáreas de bosques, generando beneficios económicos y sociales. Uno de ellos, la hoja ornamental de xaté certificada FSC que se exporta a mercados internacionales para arreglos florales, da trabajo al 80 % de los hombres de la comunidad, con docenas de mujeres de la localidad supervisando otros procesos logísticos antes de que las hojas se exporten principalmente a Estados Unidos. Aparte del valor económico, la silvicultura sostenible ha mejorado la biodiversidad, con un máximo de 11.28 jaguares por 100 km² y los valores reportados como los más elevados de especies detectadas dentro del área certificada FSC. Asimismo, entre los 15,000 miembros de la comunidad, los niveles de desnutrición infantil son más bajos, las tasas de asistencia a la escuela son más elevadas y un número menor de personas emigran a las ciudades, todo esto señalando los beneficios sociales de un próspero paisaje.





© FSC / Ivan Castro

Acción



Adicionalmente, con el apoyo del Secretariado FSC, el Consejo Directivo del FSC promovió esfuerzos en torno a la inclusión de **diversidad y género (Acción 34)** tanto en el FSC, como organización, y como parte del sistema. Este trabajo culminó con el desarrollo de un Marco Estratégico sobre [Diversidad y Género](#). El marco se [lanzó en la AG](#) y se aprobó en agosto de 2022. Para amplificar este importante hito, un Libro Verde que desentraña cuestiones de género en los bosques se compartió para el Día Internacional de la Mujer en marzo de 2022.

En 2022, el foco de atención sobre **derechos de los trabajadores (Acción 35)** se puso en apoyar el arranque exitoso de los Requisitos Laborales Fundamentales (RLF) del FSC por parte de titulares de certificados de Cadena de Custodia. El FSC estableció las referencias de esquemas de verificación aprobados por el FSC tales como SA-8000 con respecto a los RLF, encargando a Assurance Services International llevar a cabo la evaluación concreta en 2022. Para garantizar que auditores, sindicatos y titulares de certificados puedan fácilmente implementar los nuevos requisitos, el FSC proporcionó [documentos de Preguntas y Respuestas](#) actualizados en 2022 y publicó 13 plantillas de autoevaluación adicionales.

Por último, las discusiones fueron constructivas con representantes de sindicatos y empleadores en torno a la Moción 50 (sobre el derecho de acceso a trabajadores) y la Moción 51, la cual garantiza que los trabajadores tengan derecho a elegir, de manera frecuente y libremente, representantes para la salud y seguridad ocupacional en todas las organizaciones certificadas FSC. Esto agrega salvaguardas adicionales a los requisitos existentes en el Estándar de Cadena de Custodia del FSC. Estas [mociones fueron aprobadas para su implementación](#) en la AG de 2022.



© FSC / Ivan Castro

Catalizar el cambio

3

Estrategia

El FSC está comprometido con la entrega de soluciones sostenibles, socialmente responsables y económicamente viables que beneficien a nuestros miembros, a los bosques y a los que dependen de ellos. Sin embargo, esto no podemos lograrlo solos. La **estrategia 3** convoca a la colaboración con actores principales para impulsar el objetivo del FSC. A través de las 4 metas implementadas en 13 acciones, cultivaremos alianzas que nos ayuden a **incrementar el valor reconocido y el beneficio de los bosques**, buscaremos alianzas que **consoliden nuestra posición como la entidad de manejo forestal responsable más fiable**, y crearemos coaliciones para lograr metas compartidas de **promover agendas de sostenibilidad locales y globales**.

Meta 9
Colaborar para potenciar nuestra visión

- Acción 36  Poner En Práctica Las Alianzas
- Acción 37  Agendas Globales
- Acción 38  Manejo Responsable De Paisajes

Meta 10
Respaldar a los gobiernos en el cumplimiento de sus metas

- Acción 39  Herramientas Para Gobiernos
- Acción 40  Incentivos Económicos
- Acción 41  Promoción de la Unión Europea
- Acción 42  Comercio Regional Y Global

Meta 11
Mostrar nuestro valor a los inversionistas

- Acción 43  Instrumentos De Financiación Sostenible
- Acción 44  Relaciones De Financiación Sostenible
- Acción 45  Emparejamiento De Proyectos

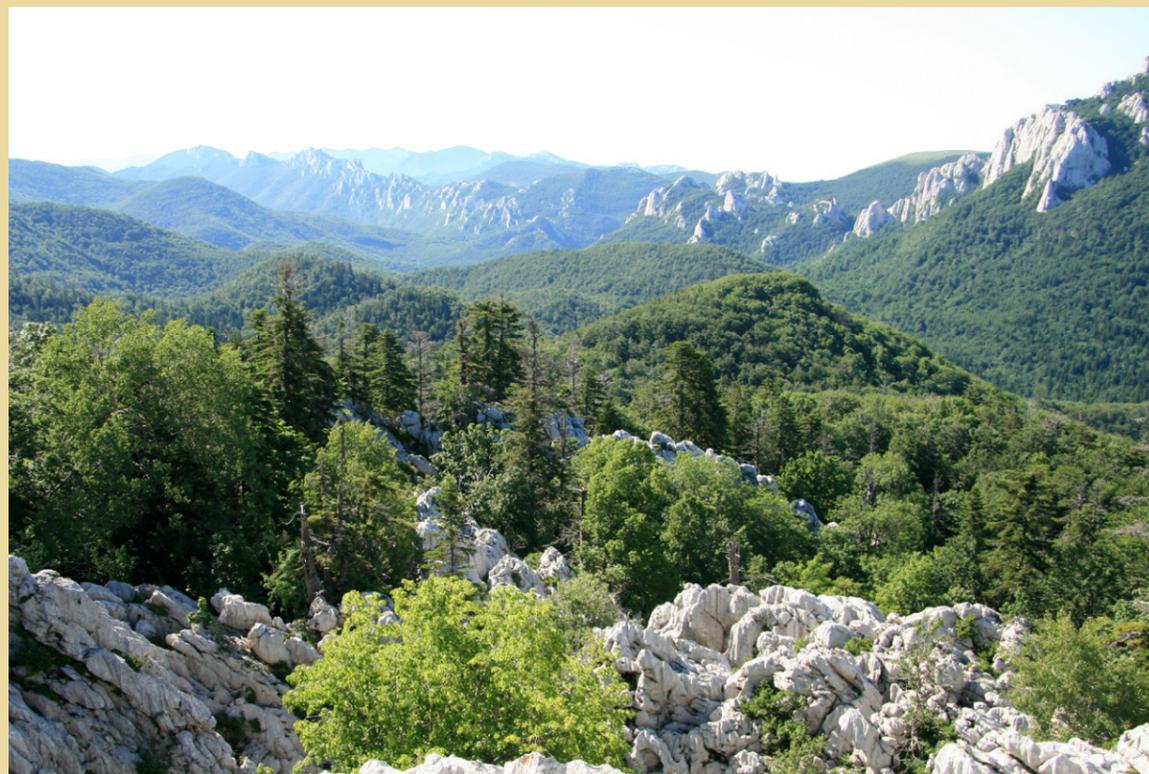
Meta 12
Reforzar la sensibilización del valor de los bosques

- Acción 46  Posicionamiento De La Marca FSC
- Acción 47  Relatos Globales
- Acción 48  Participación En Los Medios

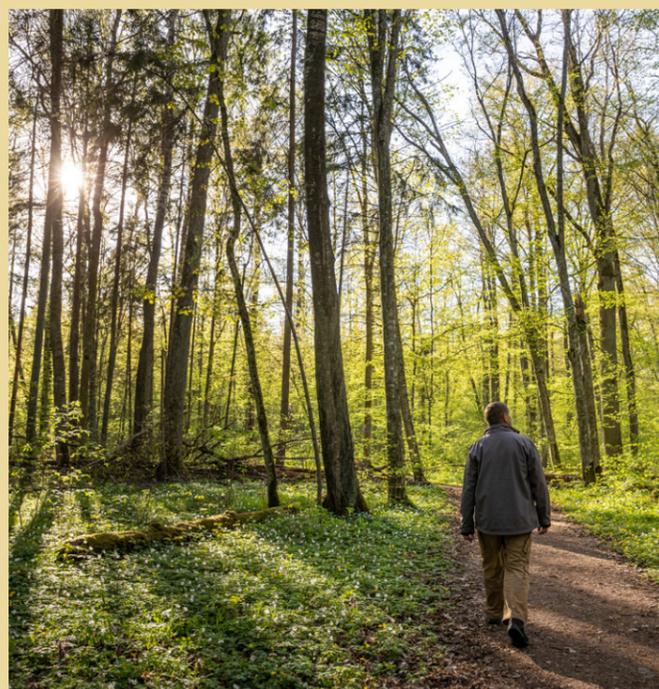
Meta 9:

Colaborar para potenciar nuestra visión

El FSC reconoce que la mejor manera de lograr la implementación de nuestra Estrategia Global es en alianza, por lo que priorizamos los esfuerzos de crear colaboraciones estratégicas con actores de ideas afines



© FSC / Milan Reška



© FSC / Jonathan Perugia



© FSC / Marius Čepulis

Acción

- 36
- 37
- 38

A finales de 2021, se creó una nueva función para coordinar el trabajo de **poner en práctica las alianzas (Acción 36)**, con avances en el mapeo de socios existentes no marcados previsto para iniciar en 2023. Aun cuando el número de alianzas con instituciones gubernamentales y ONGs había disminuido en el cuarto trimestre de 2022, en una comparación interanual, el número de empresas con las que hemos colaborado para promover la certificación forestal y sus soluciones se duplicó, pasando de 8 en 2021 a 16 en 2022.

Se logró un avance considerable en torno a las **Agendas Globales (Acción 37)**, tales como **promover la Madera Sostenible para un Mundo Sostenible** en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Otra manera en la que el FSC definió su rol como contribuyente de la agenda forestal global fue a través de la participación en importantes eventos políticos globales, tales como el **Congreso Mundial Forestal de 2022** y en la **Segunda Fase de la 15 Conferencia de las Partes (COP 15)** celebrada en Canadá en diciembre de 2022. Nuestra divulgación en la COP 15 culminó con la incorporación de la certificación FSC y el Procedimiento de Servicios del Ecosistema en el Marco de Monitoreo para cumplir con el **Marco Mundial para la Diversidad Biológica** post-2020.

Como todas las organizaciones globales, el trabajo en colaboración del FSC está a merced del paisaje político. No es de sorprender que la guerra entre Rusia y Ucrania tuvo un impacto negativo en nuestro trabajo en 2022, notablemente en nuestros planes operativos para el **Manejo Forestal Responsable de Paisajes (Acción 38)**. Desde entonces, estos planes se pusieron en pausa en Rusia, pero siguieron adelante en Canadá, la Cuenca del Congo y en la Amazonia.



© FSC / Iván Castro

Impacto de la acción

Credibilidad: un rayo de esperanza

El caos comercial desencadenado por la invasión de Rusia a Ucrania, golpeó duramente a las empresas. Unos cuantos [empresarios de algunas de las empresas madereras de Ucrania](#) encontraron en la certificación FSC una valiosísima herramienta para mantenerse a flote durante esta crisis. Para Iryna Matsepura, directora de 'VGSM' LLC, la certificación "es crucial para todas las cadenas de suministro y la exportación de productos." Iryna explicó que esto prueba que su empresa "cumple todos los requisitos y puede ser un socio confiable incluso en estos tiempos difíciles." Para Victoria Kuchmuk, Gerente de 'Zunami' LLC, "mantener el estatus de certificados de las empresas silvícolas es extremadamente importante, por lo que incluso con la disminución de la demanda interna, podemos vender nuestros productos en el extranjero y arreglárnosla para mantener estándares elevados a pesar de lo que está sucediendo en otros lados."



© FSC / Ukraine



© FSC / Milan Reška

© FSC / Jumba Martín



Acción

- 39
- 40
- 41
- 42

Meta 10:

Respaldar a los gobiernos en el cumplimiento de sus metas

Los gobiernos de todo el mundo son responsables de cumplir los objetivos globales de sostenibilidad de formas social y económicamente responsables. Trabajar para lograrlos puede fomentarse y monitorearse a través del manejo forestal responsable en el terreno.

Las **herramientas para gobiernos (acción 39)** los alientan a incorporar soluciones FSC para ayudar a promover sus **planes y políticas relacionados con la acción climática**. En la AG FSC de 2022 celebrada en Bali, unas herramientas de involucramiento de gobiernos fueron lanzadas para esbozar la propuesta de valor del FSC a los estados.

Para **alentar la conservación de bosques, el manejo silvícola sostenible y las cadenas de valor verdes globales**, el Grupo del Banco Mundial lanzó su publicación, [Diseño de Políticas Fiscales para Bosques Sostenibles](#), en la que el FSC colaboró en 2021. En 2022, el FSC trabajó con actores principales y partes interesadas para promover y materializar las ideas de la publicación conforme al impulso de nuestros **incentivos económicos (Acción 40)** para destacar el valor de la silvicultura sostenible.

El trabajo del FSC en torno a la **promoción de la UE (Acción 41)** convoca a la colaboración con ONGs, empresas progresistas y otros encargados de establecer políticas en los sectores públicos y privados para asegurar que las medidas obligatorias y voluntarias ayuden al **avance de los objetivos de política del Pacto Verde Europeo (UE)**. Uno de los puntos destacados es la inclusión de estándares robustos, tales como son los del FSC, en la ley histórica de la UE para frenar la deforestación (EUDR). El FSC está listo para lograr que sea un éxito.

Una actividad atrayente para los intereses nacionales de los gobiernos es el **comercio regional y global (Acción 42)**, y en esto el FSC está trabajando para **promover el manejo forestal responsable con el fin de abastecer material forestal al comercio**, por ejemplo, desde África o el Pacífico hacia China. El FSC ha incrementado su capacidad a través de recursos específicos en China y la Cuenca del Congo para trabajar en los vínculos comerciales de África-China y ha desarrollado una estrategia clara para que este trabajo avance, organizando juntamente con WWF y la Academia China de Silvicultura un taller de dos días en septiembre de 2022 sobre este tema. La participación en eventos industriales es esencial para involucrar a varios actores interesados, lo cual condujo a que el FSC asistiera a la exhibición comercial de madera Carrefour International du Bois en Francia en junio de 2022.

Impacto de la acción

Contribución a cambios de políticas

Al trabajar juntos con encargados de establecer políticas de la UE, científicos, propietarios de bosques, líderes indígenas y empresas progresistas, el FSC ha sido un firme defensor de la [Regulación anti-deforestación de la Unión Europea](#) (EUDR) desde el principio. Esta regulación es la prueba de que la colaboración transversal conduce a constructivos cambios sistémicos. La EUDR es una ley histórica ya que las nuevas reglas van más allá de la legalidad para abarcar a la sostenibilidad. Para ser colocados en o exportados del mercado de la UE, los productos de madera deben ser legales, estar libres de deforestación y degradación. El FSC recibe con beneplácito la EUDR y está ahora listo para trabajar en su aplicación efectiva en el terreno.



© FSC / Milan Reska



Meta 11:

Mostrar nuestro valor a los inversionistas

La reputación del FSC como la solución de silvicultura sostenible más fiable es central para fortalecer los esfuerzos de restauración y conservación. Estas actividades requieren inversión, subrayando la importancia de priorizar el involucramiento con la comunidad de inversiones sostenibles.

Acción

- 43
- 44
- 45

Después de un análisis de consideraciones, los **instrumentos de financiación sostenible (Acción 43)** se fusionaron con las **relaciones de financiación sostenible (Acción 44)** y el **emparejamiento de proyectos (Acción 45)**. Las relaciones de Financiación Sostenible tienen la finalidad de posicionar al FSC favorablemente en la comunidad de inversiones para estimular una mayor inversión en manejo forestal responsable, restauración y Servicios del Ecosistema.

La visibilidad en eventos globales tales como la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático en 2022 (COP 27) exhibió la especialización del FSC con la cobertura en medios sobre el [Lanzamiento del Estándar de derechos sobre la tierra y Políticas innovadoras para la restauración del paisaje](#). Adicionalmente, hemos garantizado la afiliación e involucramiento con principales plataformas globales de financiación climática tales como la Iniciativa de Bonos Climáticos y los Principios de Bonos Verdes (PBV) y fuimos seleccionados como uno de tres miembros sin fines de lucro de los PBV para participar en el [Grupo de Trabajo del Financiamiento para la Transición Climática 2022/2023](#).

Para acelerar el progreso hacia objetivos globales, **el conectar a actores interesados relevantes** es fundamental. El **emparejamiento de proyectos (Acción 45)** se estableció para que el FSC vincule a sus titulares de certificados con inversionistas de impactos en proyectos específicos para ayudar a que los beneficios suban de nivel en los sectores sociales, económicos y ambientales.



© FSC / Milan Reska

Para aumentar el perfil de FSC y amplificar nuestro mensaje de manejo forestal, la visibilidad en eventos globales como la COP es clave

Meta 12:

Reforzar la sensibilización del valor de los bosques

Cuando del verdadero valor de los bosques se trata, el éxito de los esfuerzos del FSC se refleja mediblemente en las acciones de la sociedad. Como tal, nos toca a nosotros compartir narraciones exitosas y contundentes de silvicultura sostenible e involucrar a importantes socios para robustecer una cultura en la que se aprecie a los bosques.

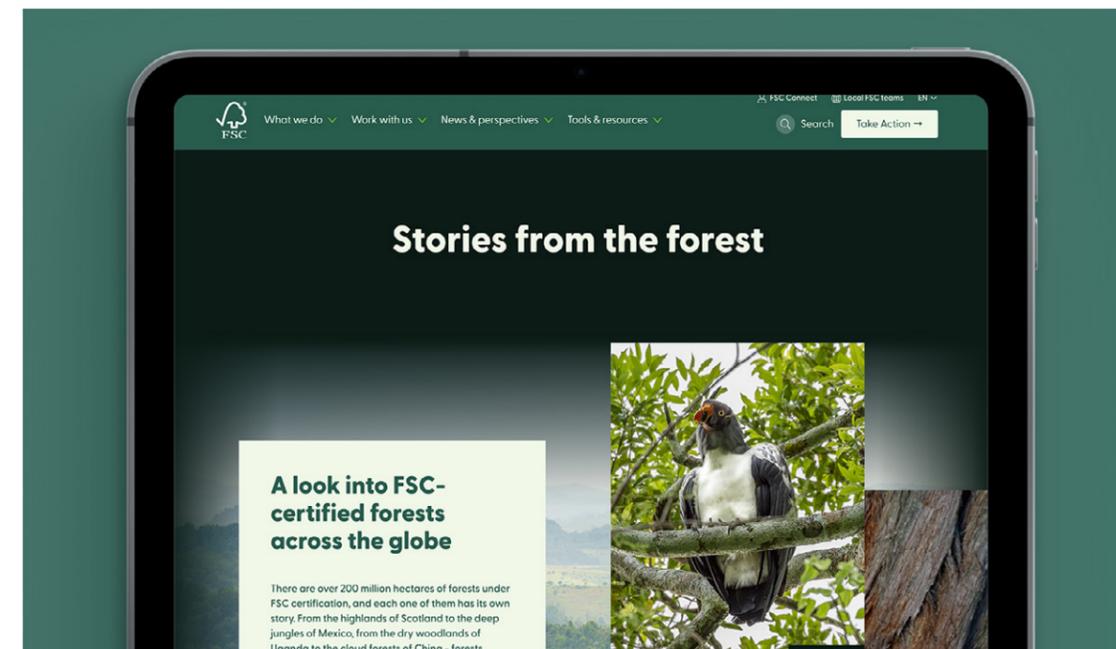
Acción46 

La necesidad de actualizar e incrementar el **posicionamiento de la marca FSC (Acción 46)** nos permitirá destacar mejor el impacto del FSC e impulsar la sensibilización de nuestro papel como colaboradores para abordar los problemas del clima y la biodiversidad. Una de las primeras tareas fue renovar la [página Web del FSC](#) con el fin de crear una mejor experiencia para los usuarios que atrajera a una audiencia más amplia.

En 2022, más de 1.200 organizaciones participaron en la Semana del Bosque FSC en todo el mundo, llegando a más de 42 millones de espectadores.

En septiembre de 2022, después de la exhibición de un avance en la AG, la nueva página Web se lanzó y ha entregado resultados positivos:

- La posición promedio en el ranking de búsquedas avanzó 33 lugares pasando de 49 a 16 después del lanzamiento;
- Los actores interesados encuestados citaron mejoras significativas en todos los aspectos de experiencia del usuario y contenidos, incluyendo un incremento de 32% en el entendimiento de la marca;
- Los visitantes están explorando cerca del 50% de más contenidos en la página web renovada.

**Acción**47 
48 

Otra tarea exitosa, la Semana del Bosque 2022, fue un ejemplo principal de una plataforma unificada de campaña de la marca que permitió fácilmente a los participantes amplificar el mensaje del FSC. Más de 1,200 organizaciones participaron a escala mundial, llegando a más de 42 millones de visitantes – esto lo impulsó el grupo pop sudcoreano BLACKPINK cuyo único Tuit en apoyo a la campaña en septiembre de 2022 cosechó 10.2 mil Retuits.

Los **relatos globales (Acción 47)** posicionan al **manejo forestal responsable como una solución vital para abordar los desafíos sociales, climáticos y de biodiversidad**. Las historias del trabajo del FSC lo hacen identificable, impactante y memorable. Esto lo demostró la gran participación en las campañas en redes sociales de 2022 para 'Su Hogar' y la COP27. 'Su Hogar' alcanzó 9 millones de usuarios con un 24% de tasa de participación. Simultáneamente, nuestra campaña de la COP27 tuvo una tasa de participación de 3% (cabe señalar que la tasa promedio de participación en Facebook es menor al 1%), llegando a una audiencia de 14 millones de personas.

Asimismo, hemos sido muy exitosos en transformar los hallazgos de investigaciones en narraciones de relatos simples y fáciles de digerir. Esto nos permite llegar a una audiencia más numerosa de la que tendríamos en una entrada de datos para una revista académica. Algunos ejemplos de relatos en 2022 incluyen un artículo sobre [biodiversidad](#) y otro en el que destacan [pequeños propietarios](#).

La **participación de los medios (Acción 48)** fue un punto focal principal en 2022 para reforzar la sensibilización de la marca y causar un sentimiento público positivo. Como parte de esto, planificamos una exitosa gira a las operaciones FSC en México, la cual tuvo una excelente cobertura, incluyendo cinco artículos escritos y tres videos de medios de comunicación tales como [Inter Press Service](#), [Deutsche Welle](#), [France 24](#) y [El Mundo](#). La importancia de la participación de los medios para que nuestro mensaje salga al mundo resulta evidente en el contexto de los datos del cuarto trimestre: las menciones interanuales en los medios subieron un 26%, con un alcance potencial de 634 millones de personas.

Impacto de la acción

La silvicultura sostenible genera empleos y contribuye a restaurar la biodiversidad

En el siglo XX, la sobreexplotación del [bosque central de Kikonda, en Uganda](#) y la conversión de tierras para la agricultura y la ganadería, provocó la rápida desaparición de plantas y animales endémicos. Al mismo tiempo, la industria forestal de Uganda necesitaba expandirse para satisfacer la demanda local de madera, pero la degradación del pasado no podía sostener esa actividad económica ni apoyar la regeneración natural para restaurar la biodiversidad perdida. Así, en 1963, las autoridades forestales del país crearon una reserva para promover la producción maderera comercial y contribuir, al mismo tiempo, a la regeneración del ecosistema del bosque. Desde 2013, alrededor de 12.000 hectáreas de nuevas plantaciones de pino y eucalipto en la reserva han sido certificadas bajo el estándar FSC, el cual exige a la empresa mantener al menos el 10% de la superficie en condiciones naturales. Increíblemente, la empresa conserva un 20% de bosque nativo, al tiempo que apoya la creación de empleo local a través de las plantaciones, que emplean hasta el 80% de los miembros de la comunidad de la zona. Con partes del paisaje finalmente regeneradas, las especies animales están volviendo gradualmente. De hecho, en los últimos ocho años, el número total de especies de mamíferos ha aumentado a 30, y el número de especies de aves también ha aumentado hasta 296, lo que demuestra una correlación positiva entre la gestión forestal con certificación FSC y el aumento de la biodiversidad.



© FSC / Jumba Martin



© FSC / Jumba Martin

Estado consolidado del ingreso integral

Forest Stewardship Council, A.C. y Filiales

Estado consolidado del ingreso integral

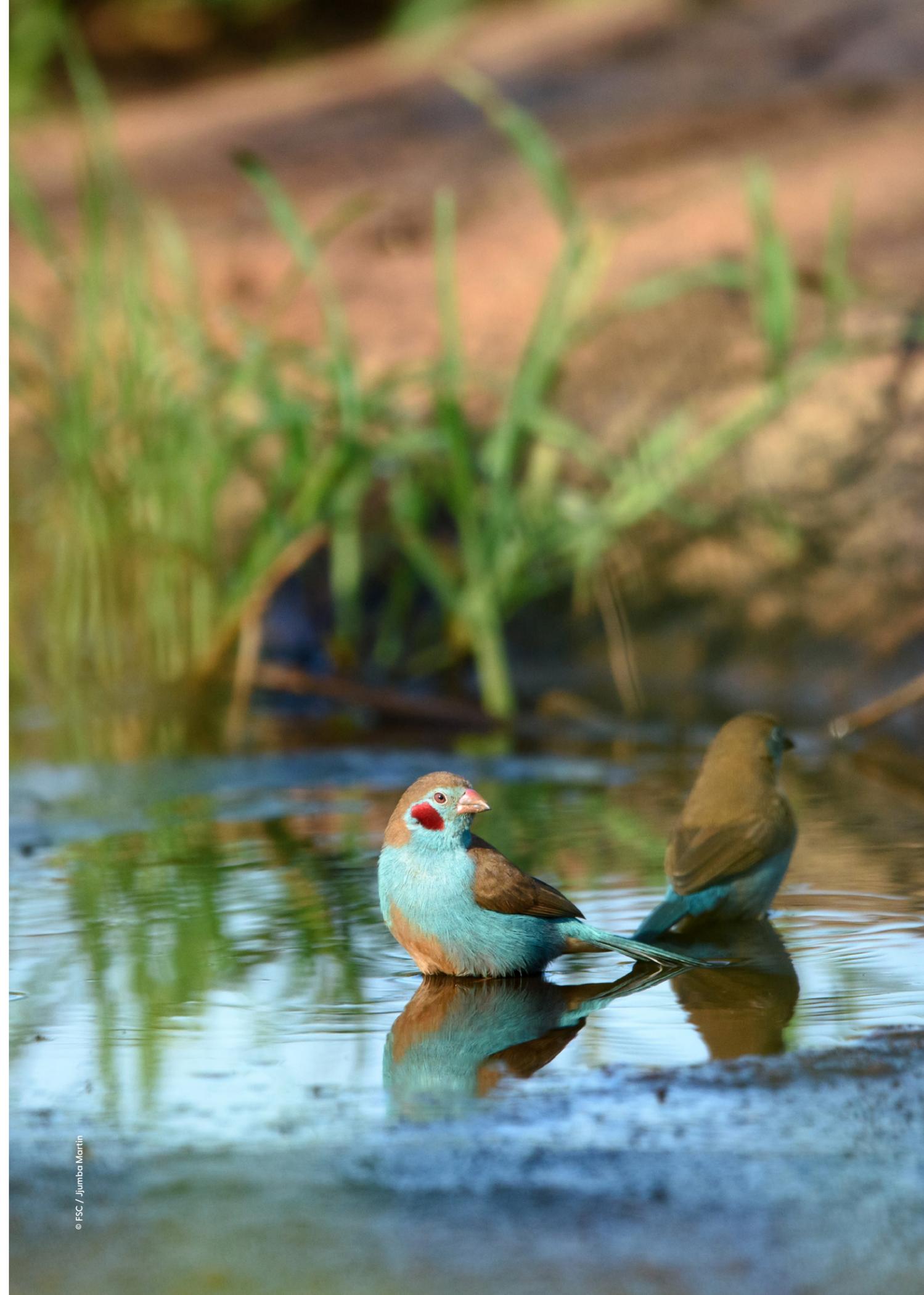
	Note	2022	2021
		US \$'000	US \$'000
INGRESOS	10		
Cuotas Administrativas Anuales		50,367	37,312
Donativos		122	447
Ingresos generados por ASI		6,417	6,594
Servicios comerciales		1,010	66
Afiliaciones y cuotas		270	304
Otros		299	1,073
Ingresos totales		58,485	45,796
GASTOS			
Salarios del personal		11,077	10,644
Prestaciones del personal		2,695	2,253
Contratación y reubicación de personal		405	197
Costos totales por concepto del personal		14,177	13,094
Viajes del personal		1,073	65
Viajes de otros distintos al personal		1,337	812
Total de costos por concepto de viajes		2,410	877
Cooperación del principio de honorarios y contratos de licencia		7,919	7,058
Cuota de licencias		3,061	3,109
Externos		8,517	5,884
Consultores		541	513
Honorarios de acuerdos de servicios ON		985	1,495
Costos legales y de consultoría		1,732	1,558
TI y Comunicaciones		2,050	2,142
Costos de servicios de oficina externos		2,135	270
Costo total de terceros		26,940	22,029
Renta		132	121
Costos básicos		957	744
Costos de oficina de ON		169	221
Costos financieros		386	197
Costos totales de la oficina de control administrativo (back office)		1,644	1,283
Costos totales		45,171	37,283
Ganancias netas por tipo de cambio	11	-872	587
Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA, siglas en inglés)		12,442	9,100

Forest Stewardship Council, A.C. y Filiales

Estado consolidado del ingreso integral

	Note	2022	2021
		US \$'000	US \$'000
BENEFICIO ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES (EBITDA, SIGLAS EN INGLÉS)		12,442	9,100
Amortización y depreciación y pérdida por disposición de activos no corrientes	12		
		-233	192
Amortización de activos de derecho de uso	12		
		-310	-236
BENEFICIO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS (EBIT, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)		11,899	8,672
Gasto fiscal	13	-3,950	-2,871
Ingresos por concepto de intereses		49	14
Gastos por concepto de intereses por pasivos de arrendamientos	2	-16	-17
Resultado financiero		33	-3
Utilidad para el período		7,982	5,798
Otros ingresos integrales			
Pérdidas/ganancias por tipo de cambio derivados de conversión de operaciones en el exterior		-107	-155
Resultados integrales totales	14	7,875	5,643

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



Agradecimiento especial



© FSC / Iván Castro

Un agradecimiento especial a los donantes que hicieron posibles nuestros logros de 2022:

Aditya Birla Group
Alberta-Pacific Forest Industries Inc.
ATIBT – International Tropical Timber Technical Association
Building and Wood Workers' International
Celulosa Arauco y Constitución S.A.
Central African Forest Commission
Centros Comerciales Carrefour S.A.
Cookiebot
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
DocuSign
Domtar (US)
Empresas CMPC S.A.
Esri
Essity
EU-LIFE
Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe
FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
GitHub, Inc.
Google LLC
IKEA
International Paper
ISEAL Alliance
Kingfisher plc
Klabin S.A.
Microsoft Corporation
M.J. Murdock Charitable Trust
Nationale Postcode Loterij N.V.
Natural Resources Canada
National Wildlife Federation
Organización Internacional de las Maderas Tropicales
Pantheon International plc
Perkins Coie LLP
Prince Albert II of Monaco Foundation
Procter & Gamble
Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts (PPECF)
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Salesforce
SIG International Services GmbH
Slalom Consulting, LLC
The Jacobs Institute for Innovation in Education, University of San Diego
The Peter and Mary Russo Family Foundation, Inc.
Think-cell
PROAmazonia
U.S. Agency for International Development
World Wildlife Fund (EE.UU.)



fsc.org

Copyright© 2023

All Rights Reserved

FSC® FO00100